

И. Филинович

**АВТОМАТИЧЕСКОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЯЗЫКОВЫХ СРЕДСТВ
ВЫРАЖЕНИЯ ОЦЕНКИ ПРИ ВИРТУАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ**

Оценочность высказывания проявляется на всех языковых уровнях: фонетическом, морфологическом, синтаксическом, лексическом. Большинство лингвистов, однако, считают, что основным уровнем выражения оценки

является лексический. В качестве лексических средств выражения оценочного значения рассматриваются имена существительные, имена прилагательные, глаголы, наречия.

Мы провели исследование, в котором было проанализировано 60 контекстов. Текстовую базу для анализа составили выборка контекстов Twitter, а также закрытые сообщества в LinkedIn. В ходе анализа было выделены лексические единицы, свидетельствующие о положительной оценке. В результате анализа было выявлено, что в текстовой выборке присутствуют лишь односложные по своей структуре средства выражения положительной оценки, что подтверждает факт того, что пользователи склонны писать неформально и кратко и предпочитают избегать сложных конструкций. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что наиболее употребительными средствами для выражения положительной оценки в виртуальном общении являются прилагательные (70,9 %). Например, *Das sieht **lecker** aus*. Следующим по частотности среди средств выражения положительной оценки мы выделяем существительное (20 %), в качестве примера можно привести следующий пример: *Sehr starke Aktion, die man als **Inspiration** für neue Shopping-Events nutzen kann!*. Наименьшее количество составляют глаголы (8 %) и наречия (1 %).

Что касается лексических средств выражения отрицательной оценки, здесь встретились более разнообразные по своей структуре лексические средства выражения оценки. Это связано в основном с тем, что зачастую здесь присутствуют отрицательные частицы, или слова приобретают отрицательную оценку лишь в комбинации друг с другом. Однако в результате анализа было выявлено, что наиболее частыми остались односоставные средства выражения оценки, а именно прилагательные (43 %), *Ich fand es **egoistisch**, dich zu fragen*. Следующими по частотности оказались существительные (14 %). А затем в равной пропорции расположились двусоставные конструкции, такие как прилагательное + существительное, частица + прилагательное (около 10 %). Наименее частотными оказались глаголы, их процент от общего количества составил 4 %. Также для выражения негативной оценки в виртуальном общении встречались и трехсоставные структуры частица + прилагательное + существительное (4 %) *Nein, das ist **keine gute Idee***.

Наибольший интерес для дальнейшего создания алгоритма представляют те типы оценки, которые обладают формальными признаками для автоматического анализа. Полученные данные положены в основу программы автоматического определения оценки при виртуальном общении.