

ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ ХАРАКТЕР ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ

Одной из наиболее характерных особенностей современного информационного общества как глобальной системы является лавинообразно нарастающий процесс его виртуализации. В эпоху электронных коммуникаций рождаются такие важные характеристики коммуникативной культуры, как анонимность коммуникаторов, горизонтальная организованность коммуникации, высокий уровень обратной связи, высокая скорость доступа к информации. Развитие технологий влияет на мировоззренческие позиции людей. Интернет, являясь совершенно новым пространством коммуникации, создает технологическую основу для формирования культурных сообществ самого разного типа от континентальных и национальных до региональных.

В контексте формирования и трансформации культурно-коммуникационных систем Интернет становится социокультурным феноменом, активно влияющим на содержательное наполнение, специфику способов осуществления коммуникации и культурно-познавательные процессы, в связи с чем интернет-коммуникации выступают эффективным средством освоения культурного наследия.

Читатель в Интернете является партнером по диалогу. Пространственная и временная характеристика диалога утрачивают свою значимость, ибо информация появляется практически мгновенно и ее распространение больше не ограничивается пространственными барьерами.

Развитие технологий, обеспечивающих коммуникацию, опосредованную компьютером, предопределило новые направления и аспекты научных исследований. Нами изучались почтовые рассылки – письма от одного адреса с одинаковым (или меняющимся по шаблону) содержимым, рассылаемые подписчикам рассылки. Технически может быть организовано как отправка множества писем или как отправка письма со множеством получателей. Правильно организованная почтовая рассылка должна контролировать возврат писем (сообщения о невозможности доставить письмо) с исключением недоступных адресатов из списка рассылки, позволять подписчикам отписываться от рассылок. Нежелательные почтовые рассылки называются спамом и существенно осложняют функционирование почтовых систем.

В ходе изучения спам-сообщений было отмечено, что с лингвистической точки зрения на организацию текста спама будут оказывать непосредственное влияние две тенденции: соблюдение стилистических рамок электронного письма как жанровой разновидности интернет-коммуникации и использование психолингвистических приемов построения максимально эффективного рекламного текста. Они находят отражение в структуре электронного сообщения, в его композиции, в выборе лексических, стилистических и прагматических средств, соответствующих намерениям автора сообщения.