

ПРИЕМЫ МАНИПУЛЯТИВНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ
В МАССОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

С речевым воздействием каждый человек сталкивается ежедневно в самых разных ситуациях. Этот термин уже давно на слуху и перестал будоражить воображение людей. Речевое воздействие может быть определено как воздействие человека на другого человека или группу лиц при помощи речи и сопровождающих речь невербальных средств для достижения поставленной цели.

Различают два основных аспекта речевого воздействия – вербальный и невербальный. Вербальное речевое воздействие – это воздействие при помощи слов. При вербальном воздействии воздействующими средствами являются собственно языковые средства. При этом успешность воздействия зависит от их подбора, расположения, интонации, содержания выражаемой ими мысли (например, какой аргумент подобран, в какой последовательности следует излагать свои аргументы, какая тактика ведения диалога избрана и т.д.).

Невербальное воздействие – это воздействие при помощи экстралингвистических средств, которые сопровождают нашу речь (жесты, мимика, поведение во время речи, внешность говорящего, дистанция до собеседника и т.д.).

Для анализа средств манипулятивного воздействия в политических текстах нами были изучены 20 текстов предвыборных выступлений Дональда Джона Трампа и Хиллари Дайан Родэм Клинтон.

В процессе анализа данных текстов были выявлены лексические средства, направленные на воздействие на адресата: лексические единицы, направленные на создание отрицательного образа (*failure, corrupt, manipulate, illegal, rigged*); лексические единицы, направленные на создание положительного образа (*friend, care, amazing, leadership, love*); неологизмы (*cyber-security, drone, retweet*).

Наиболее частотными являются лексические единицы, вызывающие у читателя отрицательные эмоции. Лексика, содержащая коннотативные компоненты эмоциональности, оценочности и образности, представлена в равной степени прилагательными или причастиями, а также именами существительными – 70 и 52 единицы соответственно. Например, *corrupt, brutal, heartbreaking, irredeemable, xenophobic, disorder, catastrophe, liar, smear, homicide*. В меньшей степени представлены в данных статьях глаголы, призванные вызвать негативные ассоциации, – 31 случай употребления, например, *deplete, radicalize, disrespect*. Кроме того, подобный эффект достигается путем добавления отрицания к нейтральным лексическим единицам: *not a leader, not a politician*. Таким образом, можно сделать вывод, что при манипулятивном воздействии предпочтение отдается преимущественно лексическим единицам с отрицательной коннотацией.