

Д. Нехайчик

СУЩНОСТЬ НЕОЛОГИЗМОВ
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

В настоящее время для лингвистики глубокое и всестороннее изучение неологизмов представляет несомненный интерес. Актуальность нашего исследования объясняется спецификой современного этапа языкового развития, так как в настоящий момент наблюдается «неологический бум».

Неологизмы – это собственно новые, впервые образованные или заимствованные из других языков слова, а также слова, уже существующие в языке, которые приобрели новое значение.

Преобразования в языковой среде могут быть вызваны, во-первых, противоречиями внутри системы, во-вторых, обусловлены изменениями в языковой действительности, поэтому причины, вызывающие появление новых единиц в языке, представлены двумя типами – лингвистическими и экстралингвистическими.

Данное исследование заключается в изучении и последующем анализе 65 неологизмов, образованных за апрель – июнь 2020 года, представленных в электронном блоге «Cambridge Dictionary New Words». В ходе семантического анализа было выделено 13 тематических групп, наиболее многочисленными из которых являются: «Люди и отношения» (21 %), «Здоровье» (15 %), «Технологии» (9 %) и т.п.

Структурный анализ лексем показал, что наибольшая часть (41 %) неологизмов представлена словосочетаниями, такими как *social bubble* ‘социальный круг общения’, *lockdown tache* ‘изоляция усы’ и т.п. Следующей по количественной представленности (34 %) являются неологизмы, имеющие сложную структуру, например: *covidivorce* ‘развод во время коронавируса’, *walktail* ‘прогулочный коктейль’ и т.п. По результатам проведенного исследования было выявлено, что блендинг или словослияние является наиболее продуктивным способом образования новых слов и составляет 20 % от общего количества исследуемых единиц: *teletherapy* ‘телефонная терапия’, *covexit* ‘выход из самоизоляции’ и т.п.

В работе проведен мотивационный анализ новых лексических единиц, в результате которого было установлено, что морфологическая мотивированность является преобладающей и составляет 48 % от общего числа единиц, например: *anti-masker* ‘человек, выступающий против ношения масок’, *zoomwear* ‘одежда для зума’, а семантическая достигает 31 %. Это наименования типа *skin hunger* ‘кожное голодание’, *space marshal* ‘маршал пространства’ и т.п. Наименования с фонетическим типом мотивированности на нашем материале зафиксированы не были.

Таким образом, проведенный анализ показал, что неологизмы – это сложные языковые единицы, которые отражают изменения, происходящие в современном мире, фиксируют и хранят знания о развитии языка в жизни общества. Неологизмы XXI века обогащают и обновляют язык, приводя его в соответствие с реалиями современного мира, что свидетельствует о креативности и продуктивности номинативных процессов.