

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ В СФЕРЕ КИНОИНДУСТРИИ

Язык постоянно открыт для новых слов и выражений, так как он непрерывно взаимодействует с окружающей средой. Киноиндустрия, как и другие сферы деятельности человека, постоянно развивается, появляются новые фильмы и жанры, в связи с чем возникает необходимость придумывать новые наименования.

Под неологизмом обычно понимают новую лексику, которая появляется в языке для определения новых понятий или замены старых понятий. Источником для отбора 50 неологизмов, связанных с кинематографической тематикой, послужил электронный словарь новой лексики «Word Spy». В ходе анализа лексического материала были выделены 6 семантических групп.

Первая группа *People* ‘люди’ описывает разнообразные типы участников киносъемок: *actorvist* ‘an actor who is also an activist’, *warm prop* ‘a person who appears in the background of a scene in a television show or movie’.

Вторая группа *Types of films* ‘типы кино’ включает различные виды (жанры) фильмов или видео: *chick flick* ‘a movie with themes, characters, or events that appeal more to women than to men’, *mockbuster* ‘a low-budget movie with a title and plot similar to a current blockbuster film’.

Третья группа *Film technologies* ‘технологии в кино’ описывает использование разнообразных спецэффектов, технологий в фильмах: *tradigital* ‘relating to art, especially animation, that combines both traditional and computer-based techniques’, *wire-fu* ‘a cinematic technique in which actors perform kung-fu moves while attached to wires and pulleys that make them appear to fly, run up walls’.

Четвертая группа *Emotional states* ‘эмоциональные состояния’ называет эмоции, вызываемые просмотром фильмов: *hate-watch* ‘to watch a TV show, movie, or actor that one vigorously dislikes’, *snob hit* ‘a play or movie that many people see only because they feel it has a certain intellectual cachet, or because they feel that doing so would impress other people’.

Пятая группа *Additions to films* ‘дополнения к фильмам’ включает дополнительные сцены, рекламы: *cinemad* ‘a commercial played before a movie’, *credit cookie* ‘an extra movie scene played during the closing credits’.

Шестая группа *Miscellaneous* ‘разное’ включает неологизмы, которые не вошли в другие группы: *racebending* ‘in a movie, the practice of hiring actors whose race is different from that of the characters they portray’, *YA-ify* ‘to rewrite or modify a work to make it more suitable for, or more appealing to, a young adult audience’.

Таким образом, в ходе анализа выяснилось, что группа наименований типов фильмов оказалась самой многочисленной, так как каждый год появляются различные виды фильмов и им необходимо придумывать названия. Новые жанры в киноиндустрии имеют больше возможностей передать задумку режиссера.