

ФУТБОЛ КАК ОБЪЕКТ НОМИНАЦИИ
(на материале немецкоязычных текстов СМИ)

Для понимания образа мыслей определенного народа, для выявления его культурно-специфических особенностей существуют концепты. Под концептами понимают фрагменты культуры, составные части языковой картины мира, которые являются своеобразным «хранилищем» жизненного опыта людей.

Одним из таких концептов служит футбол, присутствующий в подавляющем большинстве национальных лингвокультур. Футбол как значимый фрагмент картины мира актуализируется в ней, репрезентируя при этом многовековой опыт народа.

Исследуя механизмы языковых номинаций футбольных команд, было установлено, что они представляют собой результат творчества коллективного номинанта, выбирающего имена с выраженной коннотацией, передающие положительную оценку, стремясь подчеркнуть только сильные стороны команды. Кроме того, названия команд есть результат акта самооценки футболистов.

При изучении данного вопроса выяснилось, что номинация футбольных команд происходит из двух каналов: непосредственно команда либо создатели клуба и болельщики.

В ходе работы была выявлена немецкая особенность языковой номинации футбольных клубов: последовательная и активная реализация принципа языковой экономии, который в данном случае проявляется в наименовании команд по начальным буквам коллектива. Например, *FCK* (1. FC Kaiserslautern), *RWE* (Rot-Weiß Essen), *FCN* (1. FC Nürnberg).

На основе немецкоязычных текстов СМИ продемонстрирована тенденция немецких болельщиков к активному использованию прозвищ для футбольных клубов, при этом номинации носят как положительную, так и отрицательную оценку.

Так, например, в процессе изучения данного вопроса мы установили, что футбольный клуб Ballspielverein Borussia 09 e. V. Dortmund немецкие болельщики прозвали *Buhrussia*. Данная номинация связана с немецким возгласом *Buh*, которым болельщики выражают свое негодование. Такое название возникло в то время, когда клуб потерпел ряд поражений. После этой череды неудач немецкие болельщики стали активно использовать негативно окрашенную номинацию *Buhrussia*.

Из проведенного анализа можно сделать вывод, что языковые номинации футбольных команд имеют определенные закономерности, которые были обобщены и систематизированы в настоящей работе.