

ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА
КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ МЕТАФОРЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ РЕКЛАМЕ
(на примере видеороликов предвыборной кампании Д. Трампа 2020 г.)

Для характеристики лексических средств, используемых в концептуальных метафорах политического предвыборного дискурса 2020 года, были проанализированы тексты видеороликов, используемые Д. Трампом, бывшим президентом США, бизнесменом-миллиардером, известным своим неординарным стилем общения.

В текстах видеороликов было установлено использование антропоморфных, природоморфных, социоморфных и артефактных моделей метафор (согласно классификации А. П. Чудинова).

Антропоморфная модель. Данные модели концептуальных метафор используются для создания сложных политических понятий на основе представлений о хорошо знакомых человеку повседневных реалиях, касающихся таких сфер, как «Семья», «Болезнь», «Анатомия», «Поведение человека» и др.

Природоморфная модель. Источниками для моделирования этого вида концептуальной метафоры в данном случае служат понятийные сферы «Мир животных», «Мир растений», «Мир неживой природы», т.е. политические реалии осознаются в терминах мира живой и неживой природы.

Социоморфная модель. Мир политики метафорически моделируется по образцу других сфер общественной деятельности человека, включающих такие понятийные сферы, как «Война», «Театр», «Игра и Спорт», «Путь» и др.

Артефактная модель. Политическая сфера моделируется на основе понятий о таких создаваемых человеком вещах (артефактах), как «Механизм», «Здание», «Инструмент», «Домашняя утварь» и др.

На основе установленных 50 примеров метафор указанных типов можно заключить, что чаще всего (19 случаев, 38 %) Д. Трамп использует в своей речи антропоморфную модель политической метафоры. На втором месте (14 случаев, 28 %) по частотности используется артефактная модель политической метафоры. На третьем месте (12 случаев, 24 %) – использование Д. Трампом социоморфной модели, в частности, на основе понятийной области «Война». Реже всего Д. Трамп прибегает к использованию природоморфной метафоры (5 случаев, 10 %).

Представляет интерес сопоставительное исследование метафорических моделей в предвыборных роликах его политического соперника Джо Байдена, поскольку, как указывает Дж. Лакофф (G. Lakoff. *Moral Politics: How Liberals and Conservatives Think*, 2002), риторика двух конкурирующих политических партий в США, республиканской и демократической, традиционно базируется на разных типах концептуальной метафоры.