

НЕОЛОГИЗМЫ И ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ГАЗЕТНЫХ ТЕКСТАХ
(на примере термина *коронавирус*)

Цель данной работы – рассмотреть способы образования неологизмов на примере термина *коронавирус* и его производных в русскоязычных и англоязычных газетных статьях, используя отобранный языковой материал в количестве 46 единиц.

В данном материале имена существительные являются преобладающими: 82 % в русскоязычных статьях и 91 % – в англоязычных. По частоте употребления за существительными в обоих языках следуют имена прилагательные: 13 и 9 % соответственно. В русском языке также встречаются причастия и наречия (5 %). Полученные данные говорят о том, что как в русском языке, так и в английском наиболее распространенными неологизмами, связанными с термином *коронавирус*, являются имена существительные.

Анализ показал, что в англоязычных статьях самый популярный способ образования неологизмов – блендинг, или слияние. Обнаружено 13 примеров: *covidiot* (*covid* + *idiot*), *coronials* (*corona* + *millennials*), *covidivorce* (*covid* + *divorce*), *covideoparty* (*covid* + *video* + *party*), *coronacation* (*coronavirus* + *vacation*): ***Covidivorce: Why the pandemic is driving a wedge in marriages.***

Также широко используется способ словосложения, что представляет собой слияние двух слов: *coronacoma* (*corona* + *coma*), *coronaspeak* (*corona* + *speak*), *coronaculture* (*corona* + *culture*), *coronababy* (*corona* + *baby*), *coronacut* (*corona* + *cut*): *Will pandemic 'coronababies' live with long-term trauma?*.

Довольно редко встречаются примеры префиксации: *anti-coronavirus*.

Говоря о неологизмах в русскоязычных статьях, можно отметить, что способы их образования почти не отличаются от англоязычных. Как и в английском языке, в русскоязычных статьях довольно часто можно увидеть слова, созданные способом словосложения: *коронаскептики*, *ковид-диссиденты*, *коронакризис*: *Благодаря коронакризису рынок недвижимости по всей России оживился...* (Известия, 18.03.2021).

Неологизмы, образованные способом аффиксации, в русском языке являются более распространенными по сравнению с английским языком: *доковидный*, *постковидный*, *антиковидный*: *Врач предупредил об ошибках в лечении **постковидного** синдрома* (Известия, 22.03.2021); *Эксперт заявил об эффективности **антиковидных** мер для приезжающих в РФ* (Известия, 27.03.2021).

В отличие от английского языка, в русскоязычных статьях довольно частотны неологизмы-заимствования: *корона-фейк*, *ковидиот*, *корониалы*.

В заключение отметим, что, хотя в русском языке наблюдается разнообразие способов образования слов, использование заимствований занимает лидирующие позиции как в СМИ, так и в разговорной речи.