

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ТАКТИКИ В АМЕРИКАНСКОМ
ПОЛИТИЧЕСКОМ МЕДИАДИСКУРСЕ: ЛЕКСИЧЕСКИЙ АСПЕКТ
(на материалах прессы, освещающих предвыборную кампанию Д. Трампа)

Языковое манипулирование – это вид языкового воздействия, который используется для внедрения в психику адресата целей, желаний, намерений, мнений и установок, которые в данный момент у адресата отсутствуют. Для реализации манипулятивного воздействия на адресата в материалах СМИ, используются определенные лексические языковые средства *лексико-семантического, лексико-синтаксического и лексико-прагматического* уровней.

Для того, чтобы выявить лексические языковые средства вышеназванных уровней и особенности их использования в американском политическом медиадискурсе, нами было проанализировано 15 англоязычных статей, освещающих вторую предвыборную кампанию бывшего президента США Дональда Трампа. Статьи были опубликованы в газетах «Huffington Post», «The Guardian» и «The Washington Post».

Языковые средства лексико-прагматического уровня используются манипулятором для передачи отношения сообщения к объекту и выражаются с помощью оценочной оценки. Слова и выражения с оценочной коннотацией составили 43 % от всех выявленных в результате анализа языковых средств вышеназванных уровней. В предложении *Trump's Mount Rushmore speech was not good. But even if it was good, it was, in the end, insignificant* автор выражает негативную оценку речи Д. Трампа, используя слова *not good* и *insignificant*. В результате у читателя может сложиться отрицательное представление о Д. Трампе.

К лексико-семантическому уровню относятся языковые средства, основанные на отношении слова и предметно-понятийного содержания, выраженные этим словом. Одним из языковых средств этого уровня является метафора. Журналисты прибегли к использованию метафоры в 9 % случаев. Рассмотрим следующий пример: *The president who lurched from park to fourth gear on reopening state economies in May – helping precipitate the new surge in cases – has decided to take a similar approach to school reopenings*. Метафора *lurched from park to fourth gear* в данном контексте используется для описания поспешного, по мнению автора статьи, снятия карантина в ряде штатов США по распоряжению Д. Трампа.

Языковые средства лексико-синтаксического уровня обусловлены особенностями отношения языковых знаков между собой. Одним из них является противопоставление, которое выявлено нами в 4 % случаев. В примере *...it's plausible voters could come to see Trump's status quo as an epic horror*

show in comparison with the end of the Obama years происходит сравнение президентских сроков Б. Обамы и Д. Трампа, причем характеристика президентского срока Д. Трампа имеет негативную коннотацию.

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что в материалах прессы, освещающей вторую предвыборную кампанию Д. Трампа, использовались лексические средства языкового манипулирования, направленные на создание негативного образа бывшего президента США.