

В. Федорович

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА АКТУАЛИЗАЦИИ
КАТЕГОРИИ ЭМОТИВНОСТИ
(на материале интернет-комментариев)

Общеизвестно, что **эмотивность** представляет собой свойство языка выражать психологические (эмоциональные) состояния и переживания человека. При этом данная категория тесно переплетается с категориями экспрессивности, эмоциональности, оценочности и образности. В репрезентации категории эмотивности участвуют как языковые средства всех уровней, так и различные графические средства.)

В youtube-комментариях *супраграфемные средства* в основном используются для выражения фонационных паралингвистических средств.

Не имея возможности общаться с помощью голосовых сообщений, пользователи YouTube используют их, чтобы выразить эмоции на фонетическом уровне. В общении посредством компьютера невозможность услышать интонацию собеседника, а также, передать свою, компенсируется частым использованием заглавных букв и шрифта для указания тона голоса. При этом капитализации подвергаются как отдельные слова, так и целые фразы. Ср.: *Esta canción NUNCA pasará de moda; TE AMO SHAKIRA ERES LA MEJOR.*

Капитализация отдельного слова в синтагме используется с целью акцентирования внимания читателей именно на данном слове. В тоже время полная капитализация сообщения свидетельствует о высокой эмоциональности.

В качестве еще одного графического средства выражения эмотивности выступает *жирный шрифт*, использующийся для эмоционального выделения всего текста либо отдельных его отрезков: *Como Reggaetón Lento no hay ninguno no lo digo yo, lo dice Christopher.*

При этом зачастую имеет место совмещение нескольких графических средств в рамках одного комментария: *NOSTALGIA ENTRANDO AL CHAT.*

В комментариях испаноязычных пользователей широко используются также *сокращения слов*. Можно предположить, что аббревиатуры в жанре интернет-комментария представляют собой своего рода компромисс между стремлением к экономии, к экспрессивности и желанием привлечь внимание адресата. К числу самых распространенных сокращений слов в youtube-комментариях на нашем материале мы относим:

- усечение гласных букв: *Alguien más vino dps de escuchar Hawaii? Kdkdkdo;*
- усечение гласных наряду с согласными: *Me encanto like si a ti tmb;*
- усечение конца слова: *Siento que esta canción ya había existido y la he escuchado. Confirmen porfa.*

В комментариях в YouTube, которые оформились как жанр относительно недавно, авторы позаимствовали еще один популярный прием, ставший традиционным для виртуальной коммуникации – *редупликация гласных* для выражения сильных эмоций. Ср.: *Vamooooooooos; buaaah, imagínense como una canción puede unir a todos los latinos y gringos en un solo video.*

Таким образом, очевидно, что графические средства, используемые в youtube-комментариях, отражают эмоциональное состояние автора и используются для усиления экспрессивности текста и привлечения внимания читателя к нему.