

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЛИДЕРА НАРОДНОЙ ПАРТИИ ИСПАНИИ  
П. КАСАДО

Общеизвестно, что к числу основных стратегий в коммуникативном поведении политика относится **стратегия самопрезентации**. Она реализуется посредством различных коммуникативных тактик, к числу которых среди прочих относятся тактики «отождествления» и «солидаризации», а также тактика «самовосхваления».

В выступлениях П. Касадо актуализация **тактики «отождествления»** заключается в первую очередь в демонстрации принадлежности к собственной партии: *Desde el PP seguiremos activos en la guerra cultural, sí, pero sobre todo en la de aquí y la de ahora. No contra conspiraciones judo masónicas, ni con el cantoral castrense.*

**Тактика «солидаризации»** реализуется через демонстрацию единения и сплочения. В основе реализации данной тактики лежит прагматическая семантика общности, единодушия, идея разделения единых ценностей и норм. В речи П. Касадо присутствует стремление солидаризироваться с народом Испании. Ср.: *Y los españoles que hemos conquistado cada día nuestra libertad a pesar de ustedes, la seguiremos conquistando a partir de hoy frente a ustedes.* Как следует из приведенного примера, в качестве языковых средств реализации данной тактики выступают в первую очередь инклюзивные формы местоимений и глаголов, которые соотносятся с первым лицом множественного числа, с помощью которых создается некая референтная группа, так называемый «свой круг» с положительным знаком оценки, в который входит говорящий и исключается адресат данных высказываний.

Ещё одной тактикой стратегии самопрезентации, реализующейся в речи политика, является *тактика «самовосхваления»*. Она основывается на желании политика представить себя в самом выгодном свете, показать свои личностные качества, достоинства и таланты. Согласно О. Н. Паршиной данная тактика отождествляется с тактикой гипертрофирования «я»-темы. Для того, чтобы продемонстрировать себя в наиболее выгодном свете П. Касадо акцентирует внимание в первую очередь на своих собственных благородных целях, которые он преследует и которые направлены на благо испанского народа. Ср.: *Señor Sánchez, yo quiero lo contrario a lo que usted presenta hoy en esta cámara. Quiero un proyecto que favorezca el reencuentro y la convivencia. Que refuerce la ley y las instituciones. Yo quiero un proyecto que estreche el vínculo entre territorios, generaciones y acentos. Quiero un proyecto para que haya más sociedad y mejor gobierno.* В приведенном примере П. Касадо использует прием градации, выраженный повтором, ориентированным на углубление смысловой стороны данного высказывания, заключающейся в противопоставлении своих благородных целей целям действующего главы правительства Испании П. Санчеса.

Таким образом, стратегия самопрезентации лидера Народной партии Испании П. Касадо реализуется в первую очередь за счет отождествления со своей партией и солидаризаций с народом, а также позитивного самопозиционирования.