

**В. Леонова**

## РЕЧЕВОЙ ПОРТРЕТ ВЕДУЩЕГО ТОК-ШОУ «EL HORMIGUERO»

В анализе индивидуального речевого портрета можно выделить три аспекта: лингвистический, социальный и поведенческий.

*Лингвистический аспект* представляет собой анализ *лексикона*, т.е. слов и словосочетаний, употребляемых говорящим, а также *тезауруса*, т.е. излюбленных оборотов речи, выражений, фраз, используемых личностью.

**Социальный аспект** призван выявить психологические, статусно-ролевые и гендерные характеристики языковой личности.

**Поведенческий аспект** направлен на исследование поведения личности на основе интерпретации его общекультурных представлений об общении, коммуникативной компетенции и интенций.

В рамках данного исследования мы остановились на анализе лингвистического аспекта речевого портрета, ведущего ток-шоу «El Normiguero» П. Мотоса.

Речь телеведущего П. Мотоса состоит в основном из простых предложений, вопросов, которые он адресует гостям передачи. Он говорит достаточно громко, пытаясь привлечь внимание всей аудитории.

Для его речи весьма характерно при этом **растягивание гласных**, ср.: *siii; noooo; claro que siiii, tío; pero que diiices; maaadre mía; encantaaado de verte; ha sido un exitaaazo; por fiiin; llevamos toooodo el año esperaaandolo* и др. Наряду с данной фонетической особенностью для речи ведущего также характерна **паузация** или **замедление темпа речи** для выделения главной мысли или чтобы придать экспрессивность своим словам: *Tú siempre tienes... eeehhhhh... el favor del público, pero ahora también tienes el premio de la crítica, es guay!*

Что касается лексических особенностей речи ведущего в первую очередь отметим, что в речи широко представлены **экспрессивные обращения** к гостям ток-шоу *hombre; tío; amigo/a mío/a; guapa; amor mío; querido/a; cariño* и др.

Кроме того, а речи ведущего встречаются **стилистически сниженные лексические единицы**. Жанр испанского ток-шоу не запрещает употребление данных элементов, ср.: *Tu eres idiota?; ¡Que cabrón!; Mierda* и др.

Еще одной весьма характерной особенностью оформления высказываний ведущим является использование **диминутивов**: *Tenemos que hacerlo rapidito; vaya nohecita tenemos hoy; aplausos para nuestras hormiguillas; un cafetito por la mañana; un poquitito loco; ese hombrecito, le muestra su corazoncito* и т.п. Очевидно, что использование данных средств ориентировано на создание приподнятого настроения у зрителей и участников передачи. Также диминутивы используются в обращениях к гостям программы. Ср.: *Ay qué guapa está mi amiguita; mis hermanitos favoritos; amiguito, ¿no nos presentas?* и др.

Еще одной лексической особенностью речи П. Мотоса является использование **англицизмов**, ср.: *Rosalía nos presenta su nuevo single; nuestra querida Blanca Suarez en su preciosa miniskirt; Nicky Jam con 38 millones de followers en Instagram; cool, me mola mucho* и др.

Очевидно, что использование данных средств ориентировано на установление и поддержание контакта с аудиторией, а также на оказание воздействия на нее.