

**Д. Лемешевская**

**РОЛЬ ЭЛЛИПСИСА В СТРУКТУРИРОВАНИИ ЗАГОЛОВКОВ  
ИСПАНСКИХ МЕДИА-ТЕКСТОВ**

Анализ структурно-семантических компонентов заголовков испанских медиа-текстов позволил выявить особую роль стилистических средств выразительности, которые являются достаточно частым явлением в журналистских текстах. Среди них можно выделить эллипсис, играющий зна-

чительную роль при оформлении заголовка и лаконично выражающий основную мысль всего медиа-текста, помогающий читателю быстро и точно ориентироваться в различных пресс-материалах.

Проведенный анализ позволил выявить, что наиболее частотным структурно-функциональным видом эллипсиса является *глагольный эллипсис*, с его отличительной чертой отсутствия в высказывании глагола, обозначающего действие или состояние предмета: *Millones de personas en el mundo sin agua potable*. 'Миллионы людей на Земле живут без питьевой воды' (ABC, 20.10.15).

Важную роль в организации заголовка выполняет также *именной эллипсис*, отличающийся пропуском во фразе существительного в функции подлежащего. Например, *Detienen a Diego León Osorio con drogas en el aeropuerto*. – 'Бывший футболист Диего Леон был задержан с наркотиками в аэропорту' (Marca, 14.10.16).

Кроме того, необходимо отметить случаи *эллипсиса* как элемента, выполняющего синтаксическую функцию *дополнения*. Например, в заголовке *Crespo dice que el Gobierno está estudiando dar el anticipo*. (El País, 07.09.15) после глагольной формы *está estudiando* следует синтаксически некорректное употребление инфинитива *dar*. При этом ясно ощущается нехватка имени существительного в функции дополнения, выраженного далее уже в тексте статьи существительным *solicitud*: *La delegada del Gobierno en Andalucía, Carmen Crespo, trasladó este jueves que el Gobierno central «está estudiando» la solicitud de un anticipo de 1.000 millones de euros realizada por la Junta de Andalucía*.

Можно сделать вывод, что наиболее частотной эллиптируемой единицей в испанских заголовках является сказуемое. Данное явление можно объяснить необходимостью наличия в заголовке экспрессивности, динамичности и лаконичности, которые позволят привлечь внимание реципиента. Самой редкой опускаемой единицей в заголовках испанских газет является эллипсис подлежащего и сказуемого. При этом нельзя недооценивать роль и данного приема в создании интриги в заголовке и тем самым побуждении читателя прочитать новостной медиа-текст.

Таким образом, за счет использования эллипсиса достигается одна из основных целей журналиста – привлечь внимание адресата и мотивировать его к прочтению текста.