

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОЛЯ
КАК МЕТОД АНАЛИЗА ЛЕКСИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ
ДИСКУРСА

Для того чтобы раскрыть лексическое выражение «победы» как ключевого понятия в масс-медийном спортивном дискурсе мы провели лексико-семантический анализ 30 англоязычных статей на спортивную тематику из онлайн-версии газеты «Espn.com» за 2019–2020 гг. При выявлении лексических единиц мы использовали следующее определение: **победа** – успех в сражении, соревновании, закончившийся поражением соперника, или выполнение условий или действий, приводящих к нужному результату, а также включающий номинацию лиц, достигших данного результата.

Самую многочисленную группу составляют имена существительные, например, *victory* ‘победа’, *winner* ‘победитель’, *triumph* ‘триумф’, *success* ‘успех’, *advantage* ‘преимущество’, *strategy* ‘стратегия’, *favorite* ‘фаворит’ и др.

Отметим, что ряд выделенных существительных отражают понятие «победа» в контексте спортивного дискурса. Например, слово *success* обозначает победу в серии игр в следующем предложении: *Will Matt Nagy’s Bears continue their **success** against the Vikings?* ‘Будут ли «Медведи» Мэтта Нейджа продолжать свой успех против «Викингов»?’

Еще одна лексическая единица, которая реализует специализированное значение в спортивном дискурсе – *advantage* ‘преимущество’. Например, *Man City extend Premier League advantage with Sheffield United win.* ‘«Ман

Сити» увеличил преимущество в Премьер-лиге благодаря победе «Шеффилд Юнайтед»'. В значении *advantage* актуализируется семантический компонент «вероятные победители».

Также в приведенном примере присутствует слово *win* – ключевая лексическая единица лексико-семантического поля «победа», которая усиливает семантическую связь слова *advantage* с понятиями «победа», «победитель».

Лексема *favorite* в спортивном дискурсе обозначает спортсмена или команду, у которой наибольшие шансы на победу. В данной лексической единице актуализируется оценка участников спортивного события со стороны наблюдателей (зрителей, спортивных экспертов и т.д.), что является спецификой спортивного дискурса.

Устанавливая, является ли понятие «победа» частью системного лексического значения или контекстуального значения, а также с учетом частотности лексем, выражающих понятие победа в спортивном дискурсе, можно смоделировать лексико-семантическое поле.

К ядерным лексемам поля относятся наиболее частотные единицы, обозначающие, собственно, победу: *victory, win*. В центре располагаются менее частотные единицы, которые в системном значении содержат семантический компонент «победа»: *winner, triumph, champion, prize*. К периферии относятся слова, которые в контекстуальном значении выражают понятие «победа»: *favorite, lead, ahead, cup* и др.