

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ НАРРАТИВА В АМЕРИКАНСКОМ ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

В современной лингвистике существует большое разнообразие подходов к определению нарратива, что указывает на многогранность данного понятия. Большое количество междисциплинарных исследований нарратива позволяет нам говорить о новом парадигмальном направлении, которое зарубежные ученые называют «**нарративным поворотом**».

Одним из наиболее перспективных направлений для изучения нарратива в политическом дискурсе является подход, разработанный Е. И. Шейгал, где **нарратив** рассматривается как способ познания, структурирующий наше видение мира и самих себя. Е. И. Шейгал предлагает выделить три типа нарративов:

- личностный (нарратив политика);
- идеологический (нарратив–концепция);
- событийный (нарратив политических событий и ситуаций).

Личностный нарратив выполняет презентационную функцию, играет главную роль в разработке стиля политика.

Идеологический нарратив для политической партии – это некоторая мысль либо концепция, лежащая в базе партийной идеологии, которая оформляется в виде партийного манифеста.

Событийный нарратив может использоваться как обоснование определенного политического курса или политических акций, а также как разъяснение сложившейся политической ситуации. Он часто представляет из себя определенную версию политической ситуации либо действия.

Анализ функционирования нарративных стратегий в речах Д. Трампа, в которых он упоминает вирус COVID-19, позволил сделать выводы о его отношении к данному явлению. Применяя классификацию Е. И. Шейгал для анализа материала, были получены следующие результаты.

В своих речах Д. Трамп использует три типа политического нарратива: идеологический, личностный и событийный. Превалирующим видом нарратива стал идеологический нарратив, примеры его использования составили 65 % от общей выборки. Событийный и личностный типы нарратива составили 22 % и 13 % соответственно.

Таким образом, Д. Трамп использует преимущественно идеологический нарратив, высказываясь на тему COVID-19. С помощью нарративных стратегий создается картина мира, где США позиционируются как великая страна. И если у окружающих складывается впечатление, что правительство не справляется, то, согласно Д. Трампу, это объясняется лишь тем, что они слишком стараются и хотят сделать все как можно лучше. Именно так он объяснял ошибки с массовым тестированием, свое заболевание (как руководитель он не может не быть в центре событий) и некорректную подачу информации об общем количестве заболевших.