

А. Гусева

РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТУРИЗМА В СМОЛЕВИЧСКОМ РАЙОНЕ

Природное, историческое и другие виды наследия являются невосполнимыми и весьма ценными ресурсами регионов и в целом государства. Именно поэтому так важно анализировать и изучать ресурсный потенциал районов и выделять перспективы его использования в туристско-экскурсионной деятельности.

Актуальность данной темы обусловлена влиянием на экономический сектор. Чем больше потенциально интересных объектов наше государство может предложить туристам, тем большее количество свежих туристических потоков оно сможет привлечь, тем самым поспособствовав улучшению экономического состояния района и страны в целом.

Для примера малоизвестной территории был выбран Смоленвичский район.

В процессе работы над темой были проанализированы книги, интернет-источники, нормативно-правовые акты, в том числе закон Республики Беларусь «О туризме», программа развития туризма «Беларусь Гостеприимная».

Большой упор был сделан на статистические данные. Информация для анализа была почерпнута из Статистического сборника «Туризм и туристические ресурсы РБ» за 2019 г. Исследование статистических данных и выявление закономерностей позволило сделать вывод о нынешней стадии развития туризма в регионе, а также предположения о дальнейших его перспективах.

В результате был составлен подробный анализ туристских ресурсов района, разработана авторская методика оценки этих ресурсов, а также предложены идеи по расширению ассортимента туров и экскурсий по региону.

Помимо расширения ассортимента туристических продуктов, среди основных мер развития регионального туризма можно назвать оптимизацию норм активно-правовых основ госрегулирования бизнеса, льготное налогообложение, развитие систем финансово-кредитной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, а также укрепление и развитие системы подготовки кадров для туристской индустрии.

Таким образом, развитие туризма в Смоленвичском регионе требует комплексной реализации отмеченных мер, требует существенной государственной поддержки, включая частичное бюджетное финансирование наряду с привлечением частного и иностранного капиталов, модернизацию инфраструктуры туризма, создание и продвижение туристического продукта.

Помимо модернизаций на законодательном уровне, а также на уровне финансирования, разработка и развитие новых туристических маршрутов и популяризация уже существующих могут существенно ускорить выход Смоленвичского района на государственный и международный туристический рынок.