

РЕСУРСЫ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ТУРЦИИ

В настоящее время туризм признан деятельностью, которая выходит за традиционные рамки и требует вкладов, к примеру, не только экономического характера, но также социального, культурного и экологического. Сегодня все большую роль в нашей жизни приобретает гастрономический туризм, который стал основным и быстро растущим компонентом привлекательности туристического направления в последние годы. Местная кухня не только помогла подготовить почву для развития гастрономического туризма, но и стала неотъемлемым элементом погружения в атмосферу города.

Гастрономический туризм – это новое явление, которое развивается как новый туристический продукт из-за того, что треть бюджета поездки расходуется на потребление продуктов питания. В этой связи местная кухня важна с точки зрения качества отдыха. И Турция не является исключением. В течение последних лет гастрономический туризм обрел существенные масштабы и стал одним из наиболее динамичных его сегментов. С уверенностью можно сказать, что формирование этой области разнообразит индустрию туризма, кроме того, поспособствует локальному, местному и национальному экономическому развитию.

Туризм в Турции хорошо развит, однако это в основном это пляжный отдых, познавательный и оздоровительный туризм. Турция имеет хорошие перспективы для развития гастрономического туризма, так как национальная турецкая кухня выделяется среди других своим разнообразием вкусов, необычными ингредиентами и сочетаниями.

В ходе проведенного исследования было выявлено, что Турция имеет хорошие перспективы для развития гастрономического туризма, среди которых наличие туристических и тематических ресурсов; высоко развитая туристическая инфраструктура; оригинальность национальной кухни, транспортная доступность; возможность создания комбинированных туров.

По нашему мнению, гастрономический туризм может прямо или косвенно:

- диверсифицировать экономику районов Турции;
- увеличить въездной турпоток и рост ввоза капитала в Турцию;
- продлить туристический сезон;
- способствовать рациональному использованию имеющегося курортно-рекреационного потенциала;
- стимулировать развитие инфраструктуры;
- стимулировать развитие малого и среднего предпринимательства;
- поддерживать культурное наследие;
- укрепить местную самобытность.