

Т. Яшкова

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СЕТЕЙ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Движущей силой изменений в мировом туризме в последние годы стало активное развитие цифровых технологий и электронной коммерции. Основными тенденциями в развитии рынка туризма являются глобализация бизнеса и развитие транснациональных интернет-ресурсов.

Меняется структура и функциональное значение каналов сбыта туристических услуг. Согласно исследованиям известно, что региональные кластерные модели являются важной движущей силой развития инновационного потенциала в регионе.

Связь между региональными экономическими кластерами и процессом создания и развития инновационного потенциала становится очевидной, поскольку кластеры оказывают позитивное влияние на темпы внедрения инноваций и, следовательно, определяют их технологическое направление.

Основной задачей является сбор информации с помощью социальных сетей, мобильных операторов и других сервисов для создания стратегии развития каждого из регионов. Важно не концентрироваться на чем-то одном и представлять каждый регион как самобытный. Системный подход в работе с туристическими блогерами, сайтами, порталами, маркетинговыми отделами мог бы помочь в стимулировании спроса на туризм внутри страны.

Лица, формирующие общественное мнение могут быть задействованы как амбассадоры туризма. Это могут быть известные деятели культуры и искусства, бизнесмены, врачи, ученые, спортсмены, работники других сфер с авторитетом и широкой узнаваемостью.

Актуальным сейчас является развитие *виртуального туризма*. Предпринимательским сетям выгодно создавать пространства виртуального туризма. Виртуальный туризм стимулирует туриста в будущем посетить место офлайн, а бизнесу преподнести свои товары и услуги, а также повысить лояльность клиента. Также немаловажным итогом может быть популяризация туризма и учреждений культуры. Этот инструмент поможет конвертировать интерес клиента в будущего посетителя.

Для развития предпринимательских сетей в туристической отрасли важно обеспечить наличие ресурсов, а также необходимого количества подходящих партнеров, которые будут работать над обеспечением туристической инфраструктуры в рамках кластера. Важно обеспечить некоторые налоговые льготы в рамках кластеров (льготы в пределах территорий опережающего развития). Необходима помощь государственных структур на начальном этапе работы кластеров, в том числе создание наиболее благоприятных условий для деятельности предприятий, работающих в рамках кластера как непосредственно в туристической сфере, так и обслуживающих эту деятельность. Предпринимательские сети в сфере туризма могут стать основой для устойчивого развития туристической отрасли.