

Е. Атес

МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИЯ И ТАКТИКА
В ОТНОШЕНИИ РЕГРЕССИВНЫХ ИННОВАЦИЙ

Регрессивное изобретение – это возобновление выпуска товара в его ранее существовавших формах, которые оказываются хорошо приспособленными для удовлетворения нужд той или иной страны. Так, фирма «Нэшнл

кэш реджистер» возобновила производство кассовых аппаратов с приводной ручкой, которые можно было продавать в два раза дешевле современных аппаратов, и стала в больших количествах реализовывать их в странах Востока, Латинской Америки и в Испании.

Данный пример говорит о существовании международного жизненного цикла товара, поскольку разные страны находятся в разной степени готовности к восприятию конкретных товаров. Это самый часто встречаемый пример от Ф. Котлера. При этом он не упоминал эффект ностальгии, то есть то, как влияет чувство прошлых воспоминаний и желание купить то, что люди когда-то хотели, но не могли.

Рассмотрим несколько примеров. Когда был выпущен легендарный автомобиль «DMC 12», но из-за сложившихся обстоятельств он потерпел неудачу. Сам хозяин и известная личность того времени Дж. Делорион потерял все свое состояние и имидж ради этого автомобиля. Однако, после выхода культового фильма *Back To The Future* (англ. 'Назад в будущее'), в котором снимали эту машину, она начала пользоваться большой популярностью. Но уже не существовало самой компании «Delorean Motor Company». Поэтому С. Вайн, фанат фирмы, купил торговую марку и все права на название и начали выпускать автомобиль снова. Автолюбители сейчас могут приобрести новый Делориан DMC 12 за 60000 долларов на их официальном сайте.

Также можем отметить фирму «One drop», которая является производителем скилтоис изделий. Единичны случаи, когда они перепроизводят свои старые модели. Например, такое случилось с их легендарной моделью «Markmont Classic». Изначально она была произведена в 2013 г. в честь игрока М. М. Гомери, затем прекратилась, и только спустя почти 8 лет в 2020 г. выпуск возобновили. Модель обладала большой популярностью и многие любили эту модель. Именно из-за высокого спроса, даже спустя столько времени, везде, где этот продукт был в наличии, он был распродан в течение пары месяцев.