

М. Шкирич

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

На сегодняшний день продвижение компании через социальные сети является мировой тенденцией. В соответствии с оценками специалистов обслуживание клиентов по цифровым каналам в ближайшем будущем существенно изменится. Сегодня многие бренды используют платформы социальных сетей как место для обслуживания клиентов, ответа на

конкретные их вопросы и решения проблем. Ожидается, что в будущем обслуживание клиентов в социальных сетях станет еще более индивидуализированным, персонализированным и повсеместным.

Рассматривается необходимость поиска наилучших направлений развития маркетинговой деятельности компаний в социальных сетях и необходимость усовершенствования такого инструмента, как **контент-маркетинг** в «Instagram», «Facebook» и «ВКонтакте», который предоставит неоценимые преимущества для привлечения целевой аудитории и увеличит объем продаж.

При исследовании контент-маркетинга выделяются следующие преимущества: на продвижение бренда требуется минимальный бюджет, в отличие от обычной рекламы; постоянный рост новых информационных материалов; компания становится авторитетом для своих покупателей.

В ходе исследования выделены следующие направления развития маркетинговой деятельности компании в различных социальных сетях:

- «Pinterest»: «точечная» реклама»; видеоконтент.
- «Instagram»: работа с блогосферой; повышение интереса к блогам за счет сотрудничества с блогерами, размещение интересных фото и видеоконтента; «точечная» реклама.
- «ВКонтакте»: активное взаимодействие с клиентами в формате «24/7»; работа с блогосферой; видеоконтент.
- «Tik Tok»: привлечение новой аудитории; видеоконтент; «точечная» реклама; взаимодействие с блогерами.

Основными инструментами маркетинговой деятельности в социальных сетях являются: контент-маркетинг; целевой таргетинг; реклама на раскрученных (популярных) страницах; работа с блогерами.

Необходимо учитывать и выполнять все важные этапы продвижения услуг в социальных сетях с использованием различных инструментов.

Следует отметить, что определение направлений деятельности маркетинга с целью продвижения компании в интернет-сетях должно быть приоритетным для компаний, которые планируют сделать свой бизнес успешным.

Для качественного и эффективного продвижения в социальных сетях необходимо знать и правильно распоряжаться инструментами каждого метода продвижения.