

А. Шершнёва

ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

В современном мире цифровые технологии полностью поменяли жизнь человека, они используются во всех сферах жизни. Стремительно меняются способы воздействия на потенциального потребителя, развивается цифровой маркетинг. Такой тип маркетинга становится все более популярным среди предприятий как крупного и среднего бизнеса, так и предприятий малого бизнеса. **Цифровой маркетинг** – это маркетинг, при котором для привлечения новых клиентов или удержания постоянных, используется интернет и другие технологические средства.

Существует два вида цифрового маркетинга: распространяемый в онлайн пространстве и распространяемый в офлайн пространстве.

К инструментам цифрового маркетинга, распространяемого онлайн можно отнести: контекстную рекламу и баннерную рекламу на сайтах, таргетинг, вирусную рекламу, email-рассылки, всплывающие рекламные окна на сайтах, рекламу в мобильных приложениях, SEO-оптимизацию, нативную рекламу, рекламу в социальных сетях и др.

Инструментами цифрового маркетинга, распространяемого в офлайн пространстве являются: смс-рассылки; телевизионная реклама; радио-реклама; QR-коды; реклама, размещенная на билбордах, видеозэкранах и медиафасадах.

Цифровой маркетинг позволяет малому бизнесу конкурировать с более крупными предприятиями, инвестировать в рекламу и продвижение доступные суммы, не причиняя ущерб общему бюджету. Выбор технологии цифрового маркетинга зависит от клиента, для которого малый бизнес производит товары и услуги.

Если предложение создано специально для молодой и продвинутой аудитории, то добиться широкого охвата позволят социальные медиа, мобильные и интернет-приложения, а также вирусные видео. В таких случаях можно использовать такие приложения как: Instagram, TikTok, ВКонтакте, Twitter, Snapchat, Facebook. Преимущество приложения Instagram в том, что рекламу можно разместить как в формате текста, фото, так и в формате видео. Есть возможность общаться с клиентами, оповещать их о различных акциях и розыгрышах, а также существует вероятность выйти на международный уровень.

Спецификой использования технологий цифрового маркетинга в деятельности предприятий малого бизнеса является тот факт, что, как правило, бюджет на рекламу и продвижение небольшой, поэтому следует выбирать наиболее эффективные методы и инструменты цифрового маркетинга. Самым выгодным будет использование социальных сетей как инструмента продвижения. Таким образом, существуют различные способы продвижения с помощью цифровых технологий. Благодаря использованию в своей маркетинговой деятельности инструментов цифрового маркетинга малый бизнес может конкурировать с крупным за лояльность покупателей.