

А. Черейчик

ИНСТРУМЕНТЫ ВИРУСНОГО МАРКЕТИНГА В СИСТЕМЕ ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЙ КОМПАНИИ

В настоящее время, в мире инновационных технологий и расширения рыночного спроса на товары и услуги, все более заметен тот факт, что от рекламы во многом зависит успех продаж. Существует множество видов рекламы, однако **вирусная реклама** является одной из самых эффективных, так как на сегодняшний день большое число потребителей зарегистрировано в различных социальных сетях. Основная часть покупателей обращаются не к консультантам или официальным распространителям, а доверяют рекомендациям знакомых, отдают предпочтение отзывам других потребителей в интернете.

К основным путям повышения эффективности инструментов вирусного маркетинга при продвижении товаров и услуг компании следует

отнести: ориентация на создание эмоционально окрашенных коммуникативных сообщений; стремление в процессе коммуникации к одновременному воздействию на максимальное количество органов чувств человека с целью усиления влияния эмоциональной составляющей при решении о покупке; направление при разработке коммуникационных обращений на индивидуализацию и персонализацию процесса маркетинговой коммуникации; применение креативных, нестандартных приёмов воздействия на объекты коммуникации с одновременным акцентом на обеспечение экономичности коммуникационного процесса; задействование потенциальных покупателей в качестве непосредственных распространителей маркетингового коммуникационного контента в различных информационных сетях.

Компания «GEFEST» использует в своей маркетинговой практике социальные сети. Как показал проведенный анализ, блог в Instagram существенно опережает другие социальные сети как канал коммуникаций, что говорит о необходимости его совершенствования и развития.

Процесс продвижения интернет-магазина «GEFEST» в социальных сетях может состоять из: распространения эмоционально окрашенных сообщений с такими акцентами, как кухня, семейный обед или ужин; создания у потенциального потребителя определенных ассоциаций; создания вирусного контента на тему нестандартного применения классических кухонных плит; сотрудничества с известными фудблогерами, кухни которых оборудованы техникой «GEFEST».

На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что компании «GEFEST» следует активнее заниматься продвижением интернет-магазина в социальных сетях, в том числе при использовании инструментов вирусного маркетинга. Содержание методов вирусного маркетинга заключается в создании среды, в которой продукт или услуга активно рекомендуются самими клиентами.