

СПЕЦИФИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИРУСНОЙ РЕКЛАМЫ КАК ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

Каждое предприятие заинтересовано в продвижении непосредственно своего товара на рынке, а также в повышении уровня конкурентоспособности, при этом речь идет о достижении потенциальных целей при минимальных затратах, небольшом промежутке времени и скорейших результатах. В таком случае особое внимание уделяется такому методу распространения рекламы как **вирусный маркетинг**.

Вирусный маркетинг на сегодняшний день один из самых быстродействующих, наиболее распространенных, наименее затратных, но при этом максимально незаметных видов маркетинга. Основной его особенностью является то, что главными распространителями контента являются непосредственно получатели данной информации. Благодаря формированию содержания, способного привлечь клиентов при помощи запоминающейся картинки и самой идеи, преподнесенной необычным путем, аудитория, на которую ориентирована данная реклама, продвигает бренд самостоятельно, зачастую даже об этом не догадываясь.

Способы применения вирусной рекламы с целью популяризации брендов каждый день приобретают все новые варианты реализации. Наряду с известными востребованными видеороликами, анонс товара может быть

представлен в виде текста, компьютерной игры, аудио и фотоматериала. Все эти виды продвижения продукта объединены тем, что содержат в себе ссылку или название рекламируемого бренда.

В Беларуси наиболее часто используемыми социальными сетями и мессенджерами являются «Viber», «ВКонтакте», «Instagram» и «Telegram», где пользователи имеют возможность при помощи различного рода постов и сообщений распространять заинтересовавшую их информацию, которой хотят поделиться со своими друзьями и родственниками. Таким образом, данные приложения являются удобной платформой для распространения и продвижения продуктов вирусного маркетинга. Существуют агентства, которые специализируются исключительно на вирусном маркетинге, как например, белорусский проект «DJO.BY», английская компания «The Viral Factory», в США существует Ассоциация вирусных маркетологов.

Вирусный маркетинг хороший способ продвижения, однако, как и любой другой, он требует тщательного планирования, длительного выстраивания дружеских отношений с клиентами и понимания их проблем.

Вирусный маркетинг имеет как достоинства в сравнении с другими маркетинговыми стратегиями, так и ряд недостатков, но он представляет собой постоянно развивающуюся технологию, в которой появляются новые возможности и методы применения.