

ПРОДВИЖЕНИЕ УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЧЕРЕЗ ЛИДЕРОВ МНЕНИЙ

Популярность продвижения различных услуг через лидеров мнений быстро растет, многие маркетологи используют этот способ как основную стратегию в продвижении своего бренда.

Для современного человека в потреблении очень важен индивидуальный подход, причем сейчас достаточно сложно задержать его внимание на определенной услуге. Это вызывает необходимость создания новых маркетинговых стратегий, одной из которых является маркетинг влияния.

Маркетинг влияния (англ. *Influencer Marketing*) представляет собой разновидность маркетинга, который строится на продвижения бренда, товаров или услуг через рекомендации лидеров мнений (инфлюенсеров).

Лидеры мнений – это субъекты, которые в глазах своих приверженцев обладают высоким статусом и уровнем информированности, что позволяет им оказывать влияние на взгляды и представления аудитории.

Маркетинг влияния представляет собой совершенно новый способ подачи продукта, это – «сарафанное радио», которое трансформировалось в цифровую эпоху. Большинство людей привыкло доверять только отзывам живых людей, а не агрессивной рекламе на телевидении. Инфлюенсеры говорят на том языке, к которому привыкла аудитория.

Анализ статистических данных показывает, что сейчас на рекламу обращает только 1 % населения, а более 33 % следуют рекомендации живого человека, которого они знают, пусть только в медийном пространстве. Поэтому сейчас многие компании пользуются их возможностями, чтобы прорекламировать свой продукт аудитории.

Можно назвать пять ключевых преимуществ использования маркетинга влияния:

- продажи увеличиваются в среднем на 30 %;
- лояльность клиентов бренда повышается на 40 %;
- потенциальная аудитория увеличивается на 33 %;
- инфлюенсеры могут охватить большую аудиторию, чем обычная реклама;
- благодаря инфлюенсерам маркетологи могут работать с конкретной целевой аудиторией.

Таким образом, маркетинг влияния представляет собой весьма перспективный способ продвижения услуг, основанный на использовании неформального стиля повествования, что, безусловно, притягивает внимание аудитории. Именно этот стиль, повествование в виде рекомендации, делает этот вид маркетинга таким эффективным и популярным в наше время.