

М. Коваленко

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ УСЛУГ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Среди наиболее значимых тенденций развития международной торговли – внедрение цифровых технологий и искусственного интеллекта. Существует множество способов повышения конкурентных преимуществ посредством внедрения информационных технологий:

- применение приложений разных видов для автоматизации деятельности;
- внедрение информационных продуктов, способствующих повышению эффективности хозяйственной деятельности компании;
- создание не только новых продуктов и услуг на базе информационных технологий, но и новых моделей бизнеса.

Использование информационных технологий позволяет сформировать конкурентные преимущества высокого ранга (связаны с наличием у фирмы хорошей репутации, квалифицированного персонала, патентов, долговременных НИОКР, развитым маркетингом, современным менеджментом, долговременными связями с покупателями и другими достижениями).

Обмен информацией, внедрение информационных технологий, отслеживание транспортировки грузов, дистанционное управление и контроль над операциями и персоналом, анализ и автоматизация с помощью стационарных и мобильных устройств становятся требованием времени в сфере международной торговли. Автоматизация позволяет оптимизировать затраты и процессы, а также повышает конкурентоспособность. Ускоренными темпами растет онлайн-торговля, включая розничную, в первую очередь – за счет персонализации, эффективного интернет-маркетинга и новых технологий, роботизации процессов на предприятиях. Основными игроками на мировом рынке услуг онлайн-торговли являются Китай, США, Франция, Германия, Япония, но наблюдается постепенное смещение активности международных торговых операций в сторону Азиатско-Тихоокеанского региона.

Несмотря на общее снижение потребительского спроса в условиях пандемии, компании в сфере услуг розничной торговли, внедряющие информационные продукты, смогли минимизировать потери и сохранить свои позиции в условиях жесткой конкуренции. Основными направлениями внедрения и использования информационных технологий на мировом рынке услуг розничной торговли являются: повышение количественных индикаторов и развитие спроса, снижение издержек и затрат компаний-поставщиков услуг, удержание существующих и привлечение новых клиентов, оптимизация работы персонала, повышение уровня доверия к товару, создание имиджа, упрощение процессов обмена, выход компании на новые рынки.