

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМЫ В ИНТЕРНЕТЕ

В настоящее время самой популярной и быстро растущей площадкой для размещения рекламы сейчас является Интернет. Интернет стал одним из важнейших каналов получения и распространения информации, поэтому не удивительно, что на смену более традиционным видам рекламы приходит Интернет-реклама. Интернет-реклама предоставляет компаниям новые возможности и обладает явными преимуществами в сравнении с традиционными видами рекламы. Интернет-реклама может использоваться в целях увеличения количества продаж, расширения целевой аудитории, формирования имиджа компании, повышения узнаваемости предприятия, вывода нового продукта на рынок и т.д.

Интернет-рекламу можно разделить на несколько основных групп:

1) **медийная (баннерная) реклама**. Этот вид очень схож с медийной рекламой в других средствах массовой информации. В качестве единицы данной рекламы рассматривают всю площадку либо какую-то ее часть. Основная форма медийной рекламы – баннеры, но к медийной рекламе также относятся и текстовые ссылки на веб-сайтах;

2) **контекстная реклама**. Аналоги данного вида рекламы вне интернета отсутствуют. В качестве единицы контекстной рекламы принимают запрос пользователя, его интерес к той или иной тематике;

3) **вирусная реклама**. При создании вирусной рекламы формируется контент, способный привлечь новых получателей информации благодаря яркой и необычной идее. Основная особенность вирусной рекламы состоит в том, что главными распространителями информации выступают сами ее получатели;

4) **таргетированная реклама** в соцсетях. В основе технологии таргетированной рекламы лежит принцип получения наиболее полной информации о пользователях из их учетных записей. Таргет позволяет настроить объявления точно под конкретный портрет целевой аудитории;

5) **e-mail рассылка**.

Выбор направления зависит от целей конкретной рекламой компании, однако наименее эффективным направлением на сегодняшний день является e-mail рассылка, а наиболее выгодным по соотношению трудоемкость/эффективность – контекстная реклама. К основным преимуществам Интернет-рекламы относятся: широкий охват потребительской аудитории, четкая направленность рекламных сообщений и относительно невысокая стоимость.

Привлекательность Интернета, как площадки для размещения рекламы состоит в многообразии предоставляемых возможностей для создания и распространения рекламы, широкий спектр инструментов позволяет проводить рекламные кампании наиболее гибко и эффективно.