

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Такие термины как «блокчейн» и «искусственный интеллект» теперь встречаются повсюду, порождая интерес к тому, какие же явления и технологии стоят за ними. Наиболее часто данные слова встречаются в контексте разработки новых технологий в сфере финансовых услуг, особенно когда тема идёт о криптовалюте – цифровой валюте, расчёт которой осуществляет децентрализованная платежная система.

Однако система **блокчейн** активно внедряется во все сферы человеческой жизни: международные платежи, смарт-контракты, анонимная передача сообщений и, конечно же, маркетинг.

Использование блокчейна в маркетинге обусловлено всеми теми решениями, которые данная система предлагает на многочисленные проблемы интернет-рекламы и е-маркетинга. Одной из них, например, является отсутствие возможности контролировать аудиторию, которая просматривает контекстную рекламу на сайте. Недобросовестные рекламные агентства могут генерировать трафик переходов и кликов по рекламе за счет ботов, что стоит рекламодателям больших денег за небольшой результат.

Блокчейн же делает интернет-маркетинг прозрачным в своих транзакциях, подтверждая уникальность каждого покупателя и его путь на сайте.

Ещё одно решение, предлагаемое технологией блокчейн, заключается в подборе персонализированной рекламы для каждого пользователя. Содержание большинства баннерной и контекстной рекламы зависит от сайта, на котором данная реклама размещена, и не может предложить пользователю чего-то большего. Благодаря блокчейну реклама становится пользовательско-ориентированной, ведь сбор данных о пользователе помогает сгенерировать рекламу, которая непременно найдет свой отклик и будет полезна для покупателя.

Можно говорить о том, как развитие информационных технологий в корне меняет маркетинг, совершенствуя систему рекламодатель – рекламное агентство – покупатель. Более того, блокчейн обеспечивает решениями множества проблем, с которыми сталкиваются люди сегодня, что заставляет многие компании создавать специальные отделы для исследования возможностей данной технологии.

Это позволяет нам предположить, что информационные технологии, одной из которых является блокчейн, могут обеспечить мир чем-то намного большим и значимым, чем еще одним приложением для совершения денежных переводов, ведь компании теперь смогут разрабатывать инновационные решения не только в сфере финансовых услуг и е-маркетинга, но и, например, в сферах здравоохранения и образования.