

Е. Дюшко

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНСТРУМЕНТАРИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

В быстрорастущем и постоянно изменяющемся цифровом мире, где интернет стал неотъемлемой частью жизни большинства людей – интернет-маркетинг становится одним из ключевых инструментов для продвижения бизнеса. Из-за его большой роли в современном маркетинге организации не могут позволить себе его игнорировать. Все владельцы бизнес-структур стараются применять всевозможные инструменты для продвижения своего бизнеса. На данный момент почти каждая компания имеет свое отражение в интернете, то есть свой собственный сайт или как минимум страницу в социальных сетях. Каждый год появляются новые технологии и возможности, которые компании учатся использовать для своего развития.

Интернет-маркетинг – практическое применение инструментов традиционного маркетинга на интернет-платформах, он направлен на продвижение брендов, компаний, торговых марок, и непосредственно на продажу товаров или услуг.

Целью интернет маркетинга является получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта или страницы. Маркетинг в интернете направлен в первую очередь на то, чтобы познакомить людей со своим продуктом и, в последующем, продать свои товары или услуги.

Интернет-маркетинг стал одной из самых важных слагаемых интернет-коммерции, которая способствует преумножению прибыли в процессе продвижения товара. Он включает в себя большое количество инструментов, сюда можно отнести: контекстную рекламу, блогинг, почтовый маркетинг, социальные медиа, кросс-маркетинг, SEO-продвижение и другие. Каждый из этих инструментов продвижения имеет свою эффективность, однако не каждый подходит для определенной компании. Часто выбор правильного инструмента продвижения может занимать довольно долгий период, однако, когда компания находит самый эффективный для себя способ – это дает большой импульс в развитии и позволяет очень быстро масштабироваться. При помощи интернет-маркетинга компании определяют для себя направления конкурентной борьбы и выявляют конкурентов в рыночной структуре. Интернет-маркетинг способствует не только количественному, но и качественному росту привлеченных онлайн-пользователей, более рациональному вложению денежных средств в привлечение покупателей.

В период пандемии часть компаний функционирует в режим онлайн, в связи с чем роль интернет-маркетинга выросла еще больше.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что на данный момент вопросы, касающиеся интернет-маркетинга и его применения в современных реалиях для продажи и продвижения товаров, являются актуальными и широко используются в различных сферах.