

**Б. Щербо**

**РОЛЬ ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВ  
В ФОРМИРОВАНИИ «СОЦИАЛЬНОГО Я» ЧЕЛОВЕКА**

По итоговому отчёту «Digital», в 2020 г. в мире количество пользователей социальных сетей превысило отметку в 4,2 млрд человек. У «среднестатистического» субъекта на это уходит около 2,5 часов в день. Следовательно, в настоящее время социальные сети также участвуют в формировании личности.

Чарльз Кули – создатель **теории «зеркального Я»**, т.е. общества, которое служит своеобразным зеркалом, в котором можно увидеть реакции других людей на наше поведение. Так мы оцениваем себя и свои действия. Согласно данной теории наши представления о себе поступают из нескольких основных источников:

- 1) через собственное воображение и представление о том, как мы выглядим в глазах других людей;
- 2) через то, как с нашей точки зрения, «они» регулируют наше поведение;
- 3) через наши собственные чувства при выстраивании взаимоотношений.

Социальные сети содержат компоненты и первичной (играют фундаментальную роль в формировании идеалов индивида), и вторичной групп, поскольку общение в Интернете подразумевает как близких, так и мало-знакомых людей.

В социальных сетях существуют механизмы оценки: «лайки», «дизлайки», комментарии. С одной стороны, большое количество одобрительных оценок будет положительно сказываться на «Я-чувствах», с другой – их недостаток может привести к неудовлетворённости, тревожности и даже депрессии. Поэтому, несмотря на возрастающую роль Интернета, важно формировать у человека с детства адекватную самооценку.

Кули считал важной характеристикой первичной группы – **формирование чувства «мы – группа»**. Это психологическая целостность сообщества и стремление его членов идентифицировать себя с сознанием и психологией единства. Особенно удобным это представляется в виртуальном пространстве с использованием современных технологий.

Важной чертой виртуальной коммуникации является **ослабление компонента контроля**, некоторая анонимность субъектов. Несоответствие реального и виртуального «Я» может привести к разочарованию в реальной жизни.

В настоящее время наблюдается тенденция увеличения доли мессенджеров, которые предоставляют общение в ограниченном круге людей, что говорит о спаде эпохи «супер-публичного» интернета.

Таким образом, социальные сети оказывают значительное влияние на формирование личности человека. В будущем решающее значение в интернет-сообществе будет иметь именно первичная группа, о которой много лет мир узнал благодаря имени Чарльза Кули.