

**ГУМАНИТАРНЫЕ ПОЛИТТЕХНОЛОГИИ  
В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ**

Как политики могут управлять людьми? С помощью массовой культуры? Но ведь это слишком общий ответ. С помощью различных PR-технологий? Это уже более конкретно. К **гуманитарным политтехнологиям** относятся медийные PR-технологии, социологические, выборные и т.д.

Гуманитарные политтехнологии основаны на переходе к вербализации, программированию сознания. Но всегда ли это плохо? Это очень глубокая тема, которая требует тщательного исследования. Политтехнологии имеют как положительные аспекты, так и отрицательные. Например, можно использовать манипулирование образом будущего для достижения определенной цели во внутренней политике, что может иметь положительный эффект для развития социума.

Среди гуманитарных политтехнологий, имеющих противоречивую природу и широко применяющихся в современной политике особое место, по нашему мнению, занимают следующие:

1. **Эффект стоячей волны.** «Стоячая волна» в политике, – это когда политические события сами по себе есть, происходят, но ни к чему не приводят, поскольку энергию не несут. Технология может быть востребована потому, что политическую активность невозможно запретить, люди обсуждают основные новости, события политической жизни.

2. **Манипулирование образом будущего.** В политтехнологическом плане манипулирование образом будущего может принимать следующие формы:

- культивация образа перемен как абсолютного зла;
- самореализующийся прогноз/пророчество;
- литературное детерминирование будущего.

3. **Окно Овертона** или технология легализации чего угодно. Согласно ей для любой идеи или проблемы в обществе существует так называемое Окно возможностей. В пределах этого Окна идею можно широко обсуждать или замалчивать, открыто поддерживать или отрицать, пропагандировать или дискредитировать, пытаться закрепить или запретить законодательно. Окно двигают, меняя тем самым спектр возможностей, от стадии «немыслимое», то есть совершенно чуждое общественной морали, полностью отвергаемое, до стадии «норма» («актуальная политика»), то есть уже широко принятое массовым сознанием и закрепленное в законодательстве.

Подводя итоги, следует ответить на вопрос: что у этих технологий общего и чем они отличаются? Общее то, что вместо реальной политической ситуации с их помощью СМИ формируют искусственную политическую реальность, дезориентируя политически активную часть населения. Фактически, это способ манипулирования одним из субъектов политики, чтобы в какой-то степени избежать противодействия с его стороны. Отличие заключается в использовании разных лозунгов и побуждению к разным действиям.