

М. В. Андреева
Минск, МГЛУ

СТАТУС ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В статье рассматривается функционирование феминитивов на современном этапе развития русского языка. Цель исследования – выявление статуса феминитивов, их структурно-семантических характеристик и особенностей функционирования в современном русском языке. Теоретическая значимость заключается в выявлении и описании статуса и семантических особенностей феминитивов. Практическая значимость данной работы обусловлена тем, что в русском языке явление феминитивов не полностью закреплено и в некоторых случаях представляет собой нарушение литературной нормы. В результате исследования на основе лексикографических источников и разных типов текстов описаны основные структурно-семантические характеристики феминитивов; проанализирован функционально-стилистический потенциал феминитивов в современном русском языке.

Социальные изменения, связанные с изменениями в структуре общества, привели к определенному расшатыванию традиционных литературных норм. Это находит отражение не только в увеличении количества речевых ошибок, но и в существенном изменении словарного состава языка. Во многих языках начинают появляться или более активно использоваться лексемы женского рода, образованные от эквивалентного обозначения мужского рода. Эта проблема особенно актуальна для такого языка, как русский, где грамматическая оппозиция мужского и женского рода играет важную роль.

Целью данного исследования является выявление статуса феминитивов, их структурно-семантических характеристик и особенностей функционирования в современном русском языке.

В ходе исследования были поставлены следующие задачи: составить картотеку феминитивов в современном русском языке; на основе лексикографических источников и разных типов текстов описать основные структурно-семантические характеристики феминитивов; проанализировать функционально-стилистический потенциал феминитивов в современном русском языке; провести социолингвистический эксперимент с целью выявления статуса феминитивов в современном русском языке.

Лексикографические справочники не фиксируют термин *феминитивы* [1; 2]. Анализ научно-популярных и собственно публицистических текстов позволяет определить это понятие следующим образом: **феминитивы** – это слова женского рода, альтернативные или парные аналогичным понятиям мужского рода, относящимся ко всем людям независимо от их пола: *летчик – летчица, писатель – писательница, профессор – профессорша* [3].

В русском языке на современном этапе его развития мы можем наблюдать образование и активное использование лексем-наименований женского рода, образованных от лексем-наименований мужского рода, которые в языке считаются нарушением литературной нормы. Такие слова не закреплены в словарях и по своей сути являются неологизмами, поскольку люди создают их с целью обозначения женщин наименованиями женского рода, стараясь не употреблять грамматически верные и устоявшиеся варианты. Одним из наиболее простых способов достичь подобной цели является создание лексем женского рода из уже существующих слов мужского рода. Такой способ образования феминитивов также дает возможность показать все большую занятость женщин в профессиях, которые ранее традиционно считались мужскими. Эта тенденция с каждым годом становится все заметнее и показывает меняющееся отношение людей к отражению женщин в языке в целом и к феминитивам в частности. Учитывая данное явление, мы можем также дать следующее определение:

Феминитив (феминатив) – форма женского рода имени существительного, образованная от формы мужского рода имени существительного и используемая для обозначения и называния статуса, рода деятельности, профессии женщины:

- а) *спортсменка, учительница, красавица, отличница, герцогиня;*
- б) *директриса, секретарша, вахтерша, кассирша, генеральша;*
- в) *ректорка, докторка, фотографка, профессорка, дизайнерка.*

В данной работе нами будут использоваться оба определения.

Русский язык традиционно не допускает использования подобных наименований в пределах официально-делового стиля, однако публицистические тексты, особенно электронные средства массовой коммуникации, фиксируют активные процессы в образовании и использовании феминитивов русского языка. Нами были проанализированы слова-наименования женщин, извлеченные методом сплошной выборки из «Нового словаря русского языка.

Толково-словообразовательного» Т. Ф. Ефремовой [4] и публицистических текстов (на материале изданий «Караван историй» [5], «Комсомольская правда в Беларуси» [6], «СБ. Беларусь сегодня» [7], «Я – специалист по кадрам» [8]). В результате анализа было установлено, что:

- наименования должностей чаще используются в форме мужского рода, тогда как наименования, показывающие статус женщины, могут употребляться и в женском роде: *специалист*, но *жительница*, *гражданка*;

- использование феминитивов в названиях должностей зависит от их характера. Например, *начальник*, *юрист*, но *работница*, *уборщица*. Названия высоких должностей и званий будут, скорее, представлены в форме мужского рода.

Сопоставив значение выявленных в публицистических текстах феминитивов с проанализированными ранее лексемами на основе словарных статей, мы смогли представить классификацию данных лексических единиц по функционально-стилистической закреплённости в современном русском языке:

а) нейтральные феминитивы: *спортсменка*, *учительница*, *отличница*, *красавица*, *герцогиня*, *поэтесса*, *машинистка*, *писательница*, *воспитательница*, *продавщица*, *акушерка*, *любовница*, *госпожа*, *стюардесса*, *летчица*, *бортпроводница*, *жительница*, *студентка*, *аспирантка*, *работница*, *гражданка*, *актриса*, *певица*, *старшеклассница*, *уборщица*, *декабристка*, *психопатка*, *любимица*, *правительница*;

б) разговорные феминитивы: *директриса*, *вахтерша*, *кассирша*, *генеральша*, *докторша*, *профессорша*, *лекторша*, *пловчиха*, *секретарша*, *монархиня*;

в) феминитивы-неологизмы: *ректорка*, *докторка*, *докторесса*, *фотографка*, *профессорка*, *дизайнерка*, *дизайнерша*, *лекторка*, *поэтка*, *бизнесменка*, *бизнесвумен*, *педагогиня*, *призерка*.

Классификация феминитивов с учетом степени закреплённости в языке позволяет представить их статистический анализ, показывающий отношения слов разных категорий друг к другу. 56 % выбранных слов являются закреплёнными в языке и зафиксированными в словаре, 19 % – относятся к словам, имеющим помету «разговорное/просторечное», 25 % – составляют феминитивы-неологизмы. Таким образом, соотношение феминитивов-нововведений, в словаре не обнаруженных, и зафиксированных в словаре феминитивов (без помет и с пометой «разговорное/просторечное») составляет 1:4.

По результатам анализа можно увидеть, что большая часть представленных слов так или иначе закрепились в языке. Феминитивы-нововведения (неологизмы), тем не менее, составляют достаточно обширную часть употребляемой лексики, которая, несмотря на то, что на данный момент не соответствует литературным нормам русского языка, является важным отражением мировоззрения его носителей. Таким образом, считаем необходимым более детально исследовать феминитивы с целью проследить их развитие и определить статус в современном русском языке.

Из значений использованных нами слов мы смогли выделить 3 основные категории употребления феминитивов: статус, должность и качественная характеристика/состояние. Распределив феминитивы из картотеки по данным категориям, мы получили следующие результаты:

а) качественная характеристика/состояние: *отличница, психопатка, любимица, декабристка, красавица;*

б) статус: *герцогиня, любовница, госпожа, правительница, жительница, гражданка, студентка, аспирантка, старшеклассница, генеральша, профессора, монархиня, докторша, призерка;*

в) должность/профессия: *учительница, поэтесса, машинистка, писательница, воспитательница, продавщица, акушерка, стюардесса, летчица, бортпроводница, работница, актриса, певица, уборщица, спортсменка, правительница, директриса, вахтерша, кассирша, докторша, профессорша, лекторша, пловчиха, секретарша, монархиня, ректорка, докторка, докторесса, фотографка, профессорка, дизайнерка, дизайнерша, лекторка, поэтка, бизнесменка, бизнесвумен, педагогиня.*

В некоторых случаях однозначно определить семантические признаки не представляется возможным в силу полисемии данных лексем, к примеру, слово *докторша* имеет значения 'женский род к существительному *доктор*' с пометой «разговорное» и устаревшее значение 'жена доктора'. В первом случае слово можно отнести к категории «профессия», во втором – к категории «статус».

Большинство слов относятся к категории «должность/профессия». На наш взгляд, данное явление подтверждается фактом идентификации человека как личности через его профессию. Таким же способом подтверждения личности становится и гендер. В случае, когда грамматический мужской род используется для обозначения и биологического мужского, и биологического женского родов, данная идентификация становится неполной. Использование феминитива – парного или альтернативного наименования мужскому роду – в данном случае является именно способом более полной самоидентификации лиц женского пола.

Для того чтобы оценить функционально-стилистический потенциал феминитивов, мы проанализировали их значения, зафиксированные в «Новом словаре русского языка. Толково-словообразовательном» Т. Ф. Ефремовой и установили ряд случаев отсутствия феминитива в данном лексикографическом источнике. Были представлены следующие варианты:

а) феминитивы, значение которых мотивировано формой мужского рода, не имеющие помет: *спортсменка – спортсмен, учительница – учитель, отличница – отличник, поэтесса – поэт, летчица – летчик, писательница – писатель, воспитательница – воспитатель, продавщица – продавец, бортпроводница – бортпроводник, стюардесса – стюард, жительница – житель, студентка – студент, аспирантка – аспирант, работница – работник, гражданка – гражданин, актриса – актер, певица – певец, старшеклассница – старшеклассник, уборщица – уборщик, правительница – правитель, психопатка – психопат, любимица – любимец;*

б) феминитивы, значение которых не мотивировано формой мужского рода, не имеющие помет: *красавица* – «красивая женщина; употребляется как ласково-фамильярное обращение к девушке, женщине», *герцогиня* – «жена или незамужняя дочь герцога», *машинистка* – «женщина, работающая на пишущей машинке; швея, работающая на швейной машине», *акушерка* – «женщина (обычно со специальным образованием), оказывающая помощь при родах», *любовница* – «женщина, которая находится в половой связи с мужчиной, но не состоит в браке с ним», *декабристка* – «жена декабриста, добровольно отправившаяся в Сибирь к месту каторги или ссылки мужа»;

в) феминитивы, имеющие помету «разговорно-просторечное»: *директриса, секретарша, вахтерша, кассирша, генеральша, докторша, профессорша, лекторша, пловчиха, монархиня*;

г) феминитивы, не зафиксированные в словаре: *ректорка, докторка, докторесса, фотографка, профессорка, дизайнерка, дизайнерша, лекторка, поэтка, бизнесменка, бизнесвумен, педагогиня, призерка*.

Такие слова, как *красавица, декабристка* имеют также и нейтрализованное значение. *Красавица* может использоваться как фамильярное обращение к женщине, *декабристкой* сейчас можно назвать женщину, готовую пожертвовать многим ради любимого человека. Такое нейтрализованное значение дает возможность относить подобные слова к группе «феминитивы, имеющие помету “разговорно-просторечное”», несмотря на то, что такой пометы у основного значения слов в словарной статье не имеется.

Как было сказано ранее, большая часть проанализированных слов закрепились в языке и не вызывает вопросов у носителей языка ни по своему значению, ни по употреблению (*учительница, спортсменка*). Те же наименования, которые не являются признанными литературной нормой, все еще содержат в себе различные оттенки значений (*кассирша, докторша*), делая их постоянное употребление стилистически окрашенным и несущим определенный посыл. Тем не менее, если сравнить способы образования феминитивов, анализируя слова без стилистических помет и с пометами, можно заметить, что их словообразовательные модели сходны (в образовании подобных номинаций лиц женского пола участвуют суффиксы: *-к-, -ш-, -иц-, -ниц-, -ин-, -есс-* и др.) Это значит, что данные незафиксированные словарями феминитивы-неологизмы в будущем могут изменить свой статус.

Таким образом, в целом результаты проведенного сопоставительного исследования позволяют заключить, что в русском языке функционирование феминитивов имеет свою специфику, обусловленную причинами возникновения, развития и реакцией на них носителей языка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Энциклопедический словарь-справочник лингвистических терминов и понятий. Русский язык / А. Н. Тихонов [и др.] ; по общ. ред. А. Н. Тихонова. – М. : Флинта : Наука, 2008. – Т. 2. – 816 с.

2. *Стариченок, В. Д.* Большой лингвистический словарь / В. Д. Стариченок. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 811[1] с.
3. Словарь гендерных терминов / сост. З. В. Шевченко [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://a-z-gender.net/feminitivy.html>. – Дата доступа : 15.05.2019.
4. *Ефремова, Т. Ф.* Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный [Электронный ресурс]. – М. : Рус. яз., 2000. – Режим доступа : <https://www.efremova.info/>. – Дата доступа : 15.05.2019.
5. Караван историй [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – № 1. – Режим доступа : <https://7days.ru/caravan/2020/1/>. – Дата доступа : 10.05.2020.
6. Комсомольская правда в Белоруссии [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – № 12. – Режим доступа : <http://belkiosk.by/issues/39921>. – Дата доступа : 15.05.2020.
7. СБ. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Минск, 2020. – № 12. – Режим доступа : <https://www.sb.by/archive/21012020/>. – Дата доступа : 15.05.2020.
8. Я – специалист по кадрам [Электронный ресурс]. – Минск, 2019. – № 23. – Режим доступа : <https://www.spok.by/izdaniya/ya-spok/23-2019>. – Дата доступа : 15.05.2020.

The article discusses the relevancy of using gender-specific nouns of feminine gender in modern Russian. National and cultural features of gender relations determine the feasibility of conducting a survey that allows us to identify the status of feminines at the present stage and to some extent predict possible variants of the functioning of this group of lexemes in the Russian language.