

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ВО ВНЕКЛАСНОЙ РАБОТЕ

Экономическая культура – часть общей культуры общества и личности, проявляющаяся как в процессе хозяйствования, так и в экономических отношениях между людьми и в экономическом мышлении. Социально-экономические изменения в Беларуси поставили перед обществом очень важную педагогическую задачу – формирование экономической культуры школьников, которая призвана способствовать адаптации молодого поколения в условиях повышения требований общества к личным качествам человека и гармонизации связей между обществом и природой.

Экономика решает два очень важных вопроса: откуда берутся средства и как ими распорядиться. Современное общество не может позволить себе стихийное формирование основ экономической культуры учащихся (увиденное на улице, услышанное от сверстников и знакомых, полученное в Интернете) и, в связи с этим, возникновение искаженных представлений о важных экономических проблемах и вопросах. Значительная роль в решении этой задачи отведена школе, которая призвана обучать и воспитывать молодых граждан страны и рассматривается важнейший этап в становлении экономической культуры личности.

Экономическая образованность необходима не только бизнесмену, но и каждому человеку общества. В наше время постоянно возникают новые ценности. Младший школьник живет в этом настоящем времени, является его равноправным членом, и именно ему предстоит его совершенствовать. Для этого начальной школе необходимо подготовить младшего школьника к жизни, обучая его правильной и грамотной ориентации в происходящих экономических явлениях, обеспечивая преемственность в изучении экономики в средних и старших классах. Воспитание экономической культуры младших школьников способствует их профессиональному самоопределению в будущем.

Достичь высокого уровня сформированности экономической культуры младших школьников поможет внеклассная работа – одна из форм организации деятельности обучающихся. Правильно организованная, она является одним из важнейших условий воспитания экономической культуры младшего школьника и превращения этих знаний в личные убеждения. Являясь составной частью учебно-воспитательного процесса, она призвана комплексно решать задачи учебной и внеучебной деятельности.

Особая роль в формировании экономической культуры младших школьников принадлежит внеклассной работе, в соответствии с ее целями и задачами. Она позволяет достигнуть ученикам необходимого уровня экономической подготовки, воспитать у них культуру экономического поведения.