

ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРС МОЛОДЕЖИ

Язык отражает окружающую действительность, одновременно являясь зеркалом культуры, ценностных ориентиров и картины мира его носителей. Значит ли это, что молодые люди используют особый язык? Положительный ответ на этот вопрос может дать анализ молодежного сленга – средства неформального общения, являющегося своеобразным отклонением от литературной нормы. В устной речи молодых людей, при чтении их текстов на разных форумах и интернет-площадках наблюдается большое количество слов-сленгизмов, образованных разными способами.

Характерно использование иноязычных заимствований, часто из английского языка, например: *Гоу погуляем!* (от *to go* ‘идти’); *Сори, не знала* (от *sorry* ‘извини’); *бэдбой, кул, кэши, пати, трэши, файт, шузы, этик фейл*. Здесь много примеров лексики, относящейся к работе с компьютером; производные образуются по моделям русского языка, под русский подстраиваются фонетика и грамматика: *постить / запостить / перепостить / копипастить / скопипастить* (от англ. *to post* и *copy, past*); *пикча* (от *picture* ‘картинка’); *фейк/фейковый* (от англ. *fake* ‘ненастоящий’).

Новые слова в интернет-сленге часто образуются с помощью разных суффиксов: *бабец, братан, вкусняшки, днюшка* ‘день рождения’, *уважуха* ‘уважение’, *училка*; они могут придавать словам негативную оценочность: *грязнуха; музыка/музло, видос* ‘видео’, *нежданчик* ‘что-то неожиданное, неприятное’.

Очень часто используются аббревиатуры, среди них буквенные: *МБ* ‘может быть’, *НГ* ‘Новый год’; звуковые: *ИМХО* (от англ. *in my humble opinion* ‘по моему скромному мнению’, *ДР* ‘День рождения’; слоговые: *ава* ‘аватар’, *комп* ‘компьютер’, *инет* ‘интернет’, *препод* ‘преподаватель’. Интересно, что есть такие аббревиатуры, которые используются только на письме: *ОМГ* (от англ. *Oh, my God!* ‘О, Боже мой!’).

Отметим употребление сленгизмов-арго: *базар, канать, клево, капец, кореш, чмо*; устойчивых выражений: *в шоке*; слов-метафор с расширением значения: *космос* ‘высокая позитивная оценка’; лексических единиц с фонетической мимикрией: *лойс* (от англ. *like* ‘нравиться’): *Ставьте лойсы, подписывайтесь на канал*.

Примеры использования идиоматизации: *выйти в тираж, дать храпка, закуситься языками, присесть на уши, простуженный на голову, словить бледного*. Добавим и примеры метафоризации: *бомба, виснуть, точить* ‘кушать’, *раздавить* ‘выпить’; метафоризации в сочетании с суффиксацией: *ванилька, вписка, закуситься, непруха, синька, торчок*.

Изучение особенностей интернет-дискурса молодежи дает понимание тенденций формирования языкового сознания молодых людей и показывает динамику развития языка.