

А. Жилинская

ЧТО В НЕЙМИНГЕ ЖИЛЫХ ОБЪЕКТОВ?

Среди урбононимов, названий внутригородских объектов, отдельные названия домов встречаются не так часто. В Беларуси многие знают замок Радзивиллов в Несвиже (Нёсвижский замок), кто-то слышал об усадьбе Плятеров в д. Опса Браславского района Витебской области. Но сейчас наблюдается тенденция давать имена элитным жилым зданиям и комплексам. Делается это, прежде всего, в рекламных целях (предполагается, что броские названия привлекают покупателей), хотя иногда звучат заявления, что выбор названия сделан для удобства жителей и указания приездом, как найти это место без привязки к координатам.

Интересно рассмотреть, какие названия выбирают для этих объектов.

Жилой дом на ул. Казимировская-Неманская назвали «Акцент». В рекламных проспектах акцент сделан на архитектурной оригинальности дугообразного дома с различным количеством этажей.

В названиях жилых комплексов «Бетховен» на пр. Машерова, «Вивальди» на ул. Городецкая и «Шопен» на ул. Волгоградской улавливается аллюзия на мысль Гёте, назвавшего архитектуру застывшей музыкой. Связь между ними в том, что музыку нельзя увидеть, а архитектуру нельзя услышать, но ассоциативно можно «видеть» музыку и «слышать» архитектуру.

Очень точно выбрано название жилого комплекса «Лесной городок» на ул. Пономарева недалеко от ст. метро «Уручье» за линией Минской кольцевой автодороги – он расположен в окружении сосновых лесов. Рекламные проспекты подчеркивают близость к природе, слияние преимуществ городской жизни с чистой экологией пригорода.

Есть названия, которые меняются ни один раз. Один из примеров – «Мегаполис» на пр. Дзержинского в микрорайоне Брилевичи Московского района г. Минска. Новое броское название (от греч. род. п. *megas, megalus* – большой и *polis* – город) легко ассоциируется с самой крупной формой городского расселения, т.е. городом с многомиллионным населением.

Название жилого комплекса «Московский» на пр. Дзержинского продиктовано желанием застройщика – «Московской инвестиционной строительной компанией» – оставить о себе память.

История Минска начиналась недалеко от Троицкого предместья и самых старинных улочек Освобождения и Раковской. Название комплекса «Славянский квартал» на пр. Победителей передает связь с историей.

Применение в строительстве индивидуального шведско-финского проекта определило решение дать имя «Скандинавия» жилому комплексу на ул. Курганная.

Как видим, подобные номинации дают много рекламных возможностей, в том числе играть с названиями в слоганах, что привлечет внимание и обеспечит запоминание.