

ЭТНИЧЕСКИЙ СТЕРЕОТИП: ОПРЕДЕЛЕНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКИ, СМЕЖНЫЕ ПОНЯТИЯ

Шаблонное восприятие реальности называют *стереотипом*. Любой человек имеет шаблонное представление о собственном народе или чужих – этнические стереотипы, которые дают упрощенный, схематизированный, эмоционально окрашенный и чрезвычайно устойчивый образ этнической группы, распространяемый на всех ее представителей.

В научной литературе выделяют различные характеристики стереотипов:

- 1) ригидность, т.е. высокая устойчивость, стереотип продолжает существовать даже тогда, когда имеются доказательства его несостоятельности;
- 2) неоправданное распространение психологических характеристик на всех членов общности и ожидание их определенного поведения, например: англичанин завтракает овсянкой, чопорен и сдержан; американец самоуверен, кричаще одет, питается гамбургерами и кока-колой;
- 3) избирательность информации: о своих обычно запоминают одобрительные факты, о других этнических группах – неблагоприятные.

Этнические стереотипы – естественные и неизбежные «культурные» образования, которые будут формироваться до тех пор, пока существуют народы и этнические группы. Понятие стереотипа не следует путать с близкими по смыслу категориями.

Этнические установки – ожидание определенного поведения в межэтническом общении с эмоциональной оценкой различных этнических групп.

Предубеждения характеризуются негативными отношениями, приводящими к уклонению от межэтнических контактов, избеганию общения в определенных сферах жизнедеятельности.

Еще больше негативных эмоций проявляются в предрассудках: в высказываниях о других звучит неприязнь на фоне непомерного превозношения качеств и достижений своей нации.

Почему всем, изучающим иностранные языки в профессиональных целях, необходимо иметь представления о стереотипах? Кроме положительного момента, стереотипы минимизируют усилия по обработке информации, генерализируют опыт познания и тем самым помогают сформировать воззрения и оценки о других, отрицательной стороной является возможность некорректных суждений, т.к. в основе подобной генерализации может оказаться несущественный признак, что и приведет к сбоям в межкультурной коммуникации.

Изучая содержащие стереотипы фразеологизмы, афоризмы, поговорки и анекдоты, которые существуют в каждой культуре, следует помнить, что выраженные в них обобщенные типовые представления могут не соответствовать поведению и взглядам конкретного представителя этноса.