

ВЛИЯНИЕ МОДЫ НА ЯЗЫК СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Известно, что язык является важнейшим средством общения, обслуживающим практически все сферы человеческой деятельности. Его основное предназначение – передать, сообщить мысль теми языковыми средствами, которыми владеют носители данного языка и которые доступны его собеседнику. Таким образом, язык выступает основным средством процесса коммуникации. Коммуникация – сообщение, передача информации с помощью языка.

Актуальность данной проблемы связана с динамикой развития индустрии моды (fashion industry). Мода сегодня является не только искусством, но и бизнесом, для которого важны продвижение и продажи. Использование разных приемов на всех уровнях изучения языка позволяет влиять на сознание человека в плане его восприятия определенных модных стандартов. Скоростное распространение модных стандартов и модной одежды принимает сегодня интернациональный характер, что приводит к расширению границ фэшн-языка как самостоятельной языковой системы. Возникают новые модные стандарты – появляется новая лексика, новые языковые средства и их комбинации.

Цель нашей работы – изучить актуальность, употребление и влияние английских заимствований в сфере моды на общество. Мы изучили причины и актуальность отдельных английских заимствований в сфере моды. На наш взгляд, данная проблема привлечет внимание школьников в процессе изучения английского языка. Материалы и результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе для подготовки занятий по теме «Мода, одежда».