

## ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СЛЕНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ ЗНАМЕНОСТЕЙ

В настоящее время сленг является неотъемлемой частью любого языка и его исследование становится все более популярным среди современных филологов. Понятие *сленг* до сих пор не имеет однозначного определения, и многие филологи трактуют его по-своему. Однако многие придерживаются такого подхода, в котором сленг – это разговорная речь, которая не ограничена языковой нормой и присуща тому или иному классу людей.

В век Интернета и смартфонов огромное развитие получил интернет-сленг. Его образование обусловлено необходимостью и стремлением пользователей сократить длинные фразы и выражения и тем самым упростить общение и сократить время на набор сообщения. Согласно статистике, Интернетом в мире пользуются 4,57 миллиарда людей, что составляет 58,7 % от общего населения планеты. Из этого числа 3,81 миллиарда являются активными пользователями социальных сетей, что составляет 83,4 % от всех пользователей Интернета. Исходя из данных цифр можно посчитать, что 49 % населения земли активно используют социальные сети. Следовательно, социальные сети являются наиболее пригодными для изучения интернет-сленга.

В результате исследования аккаунтов Рианны и SZA в Twitter, Кевина Харта и Келси Баллерини в Instagram, Уилла Смита и Роберта Дауни-младшего в Facebook с целью выявления сленговых единиц и особенностей их употребления было обнаружено, что во всех аккаунтах использовались как разного вида сокращения, так и сленговые слова, выражения. Что касается сокращений, то можно заметить, что одно и то же слово можно сокращать по-разному. Например, *you – u/ya; your – ur/yo/ya; though – tho/dae; because – cuz/cus/cause; going to – gonna/gon*. Наиболее часто встречающимися сокращениями были: *y'all, u, ur, n, jus, lol, lil, lmao, ppl, wanna, gonna, gotta, da, sis, thru, imma*. Что касается сленгизмов, то наиболее часто встречающимися являлись *drop, lit, no cap, hype, ride or die, fire*.

Как показало исследование, употребление сленга частично зависит от происхождения, расы и профессии человека. Например, Рианна, которая происходит из семьи, относящейся к рабочему классу, больше всех использует сленг, в отличие от Роберта Дауни-младшего, который родился на Манхэттене – в довольно престижном районе Нью-Йорка. Он меньше всех использует сленг. То же самое касается расовой принадлежности: представители негроидной расы (Рианна, SZA, Уилл Смит, Кевин Харт) используют сленг в большей мере, чем представители европеоидной расы (Келси Баллерини, Роберт Дауни-младший). Что касается профессии, то представители музыкальной индустрии более склонны к использованию сленга. Музыка исполнителей отражает их характер. Например, та же Рианна, у которой некоторые

песни можно охарактеризовать как «откровенные», и в социальных сетях не ограничивает себя в использовании сленга. В то время как представители киноиндустрии ограничивают их проекты в кино, которые «скрывают» их характер, поэтому и в социальных сетях они, как правило, меньше используют сленг.