

**ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕКСТОВ  
РЕКЛАМНОЙ ИНТЕРНЕТ-РАССЫЛКИ**

При изучении дискурса, как и любого естественного феномена, важной является классификация типов и разновидностей дискурса. Основное разграничение составляет противопоставление устного и письменного дискурса, которое связано с формальным признаком – каналом передачи информации: при устном дискурсе канал – акустический, при письменном – визуальный.

Рекламный дискурс представляет особую разновидность дискурса, его цель – побудить к деятельности. Рекламный дискурс является «прагматическим дискурсом», так как в нем актуализируются определенные коммуникативные стратегии. Прагматика изучает все те условия использования языковых знаков, под которыми понимаются условия адекватного выбора и употребления языковых единиц с целью воздействия на партнеров коммуникации в процессе их речевой деятельности. Таким образом, основной функцией рекламного дискурса является прагматическая функция. Она призвана привлекать внимание покупателя к рекламируемому товару.

Одной из главных характеристик рекламного дискурса является критерий эффективности. Так как рекламный дискурс рассматривается нами в контексте лингвистических исследований, то для нас особый интерес представляет лингвистическая составляющая данного вида текстов. Лингвистические особенности рекламного дискурса напрямую связаны с их функциональной стороной.

Мы считаем, что рекламный дискурс нужно рассматривать не только как результат коммуникации, но и как сам коммуникативный процесс. Сегодня в рекламе используются особые средства (синтаксические, фонетические, грамматические), благодаря которым возникает диалог между автором рекламы и адресатом. Использование сленга, устойчивых выражений и различных идиом выделяет рекламный дискурс из общего потока информации. Специально выделенные элементы концентрируют на себе внимание адресата. Можно заключить, что функции воздействия в рекламном дискурсе реализуются множеством способов, но цель функции остается неизменной – побудить потенциального покупателя к действию.