

**ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ГРУППА «БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ»
В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

О системных отношениях в языке, в частности в лексике, пишут многие исследователи (Л. В. Щерба, В. В. Виноградов, Р. А. Будагов, В. А. Звегинцев, Ф. П. Филин, Д. Н. Шмелев, Ю. Д. Апресян, Н. З. Котелова и др.).

Одним из языковых уровней является лексика, представляющая собой сложную систему, которая состоит из различных по сфере употребления, по происхождению и стилистической значимости групп слов. Являясь центральной частью языка, лексика именуется, формирует и передает знания о каких-либо объектах, явлениях. Лексика является системой, т.е. такой организацией, единицы которой взаимообусловлены и взаимозависимы в содержательном плане.

Для обозначения совокупностей лексических единиц внутри лексической системы языка используется множество группировок – семантических полей, тематических групп, лексических семантических групп и различных парадигм. В лексико-семантическую парадигму объединяются слова, противопоставленные друг другу по некоторому семантическому признаку. Слово обычно входит в несколько лексико-семантических парадигм. Самой крупной смысловой парадигмой является семантическое поле. Здесь объединены слова разных частей речи, значения которых имеют один общий семантический признак. Например, поле безалкогольных напитков включает слова *drink* ‘напиток’, *beverage* ‘питье’, *water* ‘вода’, *to drink* ‘пить’, *tea* ‘чай’, *coffee* ‘кофе’, *lemonade* ‘лимонад’ и т.д.

Семантическое поле включает в себя более мелкие группы слов: тематические группы, лексико-семантические группы, синонимические ряды, антонимические пары. Эти группы отличаются от поля именно тем, что содержат слова лишь одной части речи.

Лексико-тематическая группа – это группы слов, которые объединены одной темой или общей ситуацией. В нее входят лексические единицы разных частей речи. В словарном составе языка замечают тематические группы, наиболее тесно связанные с жизнедеятельностью человека. Так, одно из важнейших мест в словаре занимает тематическая группа «Напитки», члены которой по своим семантическим особенностям относятся к предметно-бытовой лексике.

Тематическая группа «Напитки» системно представлена по типу гиперонимических отношений, которые отличаются большим количеством гипонимов, определяющих и уточняющих семантику гиперонима. Тематиче-

ская группа представляет собой совокупность жидких продуктов, которые человек использует в пищу. В результате, их можно разделить на следующие подгруппы: подгруппа 1 – «Кофе и кофейные напитки», подгруппа 2 – «Какао и напитки из него», подгруппа 3 – «Чай и чайные напитки», подгруппа 4 – «Прохладительные напитки», подгруппа 5 – «Напитки ЗОЖ».