

О. Лось

## ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ МОРАЛЬНОЙ ПАНИКИ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

В современном медиапространстве развертывание моральной паники имеет разновекторные последствия. С одной стороны, излишняя драматизация социальных проблем ведет к формированию массовых тревог и страхов, подрывая психологическое здоровье общества, а перевод решения социально значимых вопросов с рационального на эмоциональный уровень препятствует адекватному пониманию их реальных причин и последствий. С другой стороны, моральная паника высвечивает болевые точки общества, провоцирует широкую публичную дискуссию по поводу актуальных вопросов этического характера, способствует сохранению системы традиционных норм и ценностей, приводит к упорядочиванию нормативно-правовой базы, способствуя тем самым усилению социального контроля над рядом негативных явлений в социальной жизни. Наконец, моральная паника является мощным ресурсом консолидации общества в ситуации преодоления серьезных угроз.

В качестве примера развертывания моральной паники в медиаполе, возьмем самое нашумевшее на сегодняшний день освещение проблемы Covid-19, не сходящее со страниц газет и журналов оффлайн и онлайн-изданий уже более полутора лет. По нашим наблюдениям, моральная паника в отношении пандемии в англоязычном медиадискурсе конструируется благодаря синтезу ряда концептов, репрезентованных определенными языковыми средствами. Рассмотрим их более подробно. Как показало исследование, эффективным инструментом создания моральной паники в англоязычном медиадискурсе является использование концепта «fear», вербализованного следующими языковыми средствами: интенсификаторами (*a great number of infected people* ‘большое число инфицированных людей’), градацией (*The lack of a clear message has left many members of the public concerned, anxious, impatient and too terrified* ‘отсутствие четкой информации вызвало у многих людей тревогу, беспокойство, раздражение и ужас’). Еще более драматизирует ситуацию вербализация концепта «death» при помощи существительного, глагола и наречия с соответствующей семантикой в сочетании с интенсификаторами, репрезентованными числительными (показателями численности смертей) и наречиями (типа *exponentially* ‘в геометрической прогрессии’): *823 deaths were announced* ‘было объявлено о 823 смертях’; *people are dying* ‘люди умирают’; *grim jump in deaths* ‘безжалостный скачок количества смертей’; *deadly disease* ‘смертельно опасное заболевание’; *with the coronavirus death toll rising exponentially* ‘при коронавирусе происходит рост смертности в геометрической прогрессии’. Дополняет формирование массовых тревог и страхов концепт «горе», репрезентованный лексемами: *grief* ‘горе’; *misery* ‘бедствие’, *tragedy* ‘трагедия’, *bereaved relatives* ‘родственники, понесшие тяжелую утрату’, *disruption* ‘крах’. Таким образом,

для создания моральной паники в отношении пандемии в медиадискурсе авторы используют концепты «страх», «смерть», «горе», которые репрезентуются языковыми средствами разных языковых уровней как автономно, так и в сочетании с интенсификаторами.