

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО МЕДИАДИСКУРСА

Научно-популярный дискурс – это совокупность текстов и высказываний, которые неотделимы от контекста: от социальных, культурных, исторических, идеологических факторов и взаимодействия между автором и реципиентом, прагматическими и когнитивными целями, определяющими особую организацию языковых единиц на разных уровнях воплощения в тексте. Способ репрезентации научно-популярного дискурса выражается в виде комплекса текстов, задачей которых является популяризация научных знаний на основе профессиональных и коммуникативных способностей участников дискурса.

Сложность определения стилистического статуса научно-популярных текстов в основном обусловлена следующими факторами: научно-популярная литература представлена рядом жанров: книги, статьи, интервью, обзоры и т.д.; коммуникативные и прагматические аспекты, влияющие на способ реализации этих текстов также очень разнообразны.

Существуют различные точки зрения относительно самостоятельности научно-популярного дискурса. Он может рассматриваться как самостоятельный функциональный стиль (Н. Н. Маевский, Н. Я. Сердобинцев, Э. А. Лазаревич) и как подвид (подстиль) собственно научного стиля (И. Р. Гальперин, М. Н. Кожина, М. П. Сенкевич, В. И. Карасик)

Анализ научно-популярного дискурса не может быть представлен без учета субдискурсов, входящих в его состав. Научные знания адаптируются для массового адресата при помощи элементов публицистического и научного субдискурсов. Элементы публицистического дискурса выражаются в специфическом для данного дискурса способе подачи информации. С помощью лингвистических средств публицистического дискурса научная информация адаптируется к интересам читателей. Элементы научного субдискурса обусловлены спецификой информации, т.е. темой дискурса и реализуют одну из стратегий научного дискурса – систематизацию знаний о реальности.

Формат медиатекста в глобальных коммуникациях в Интернете основан на следующих внешних характеристиках: наличие гипертекстовых ссылок в тексте, тематические разделы, креолизованность (в основном в виде изображений), различные элементы графического дизайна (значки, подчеркивание, используемые шрифты), интерактивность и т. д. Эти стабильные компоненты позволяют характеризовать его как онлайн-формат, а принадлежащий ему набор текстов – как тексты онлайн-формата, которые противопоставлены текстам в других медиаформатах: радио, телевидении, новостях. Медиа-

текст – это не только диалектическое единство языка и медиафункций, а также совокупность многих уровней текста, видеопоследовательностей или графических изображений и звуков.