

НОМИНАТИВНО-ПРОИЗВОДНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ЛЕКСИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ В МЕДИАЗАГОЛОВКЕ

Восприятие и интерпретация важнейших явлений и событий, происходящих в стране и в мире в целом, осуществляются посредством СМИ. За последние десятилетия СМИ значительно увеличили информационную нагрузку на человека. Эффективность продвижения медийного текста во многом определяется его заглавием, которое одновременно выступает в роли тематического/проблемного ориентира и рекламы, мгновенно привлекая целевую публику.

Заголовок имеет двойственную природу: с одной стороны, это структурно автономное слово/словосочетание/предложение, предваряющие текст, с другой стороны, заголовок – полноправный компонент целостного текста, имеющий тесные смысловые и семантические связи с текстом. На основании включения исследований заголовков в новый дискурсивно-когнитивный контекст специалистам удалось выделить их следующие особенности: лексико-грамматические, лингвокультурные и когнитивные. Данные особенности заголовка наиболее ярко проявляются при дискурсивном анализе, в процессе которого заголовок и текст рассматриваются как одно коммуникативное событие, в котором интегрируются языковые и неязыковые факторы, поскольку «дискурсивный круг» не замкнут в системе знаков, но разомкнут и открыт в социальные практики.

Наиболее удачными заголовками в семантическом, смысловом и дискурсивном планах считаются заголовки, содержащие многозначные лексические единицы, вступающие в активные интертекстуальные связи с компонентами озаглавленного текста, что способствует созданию широкого поля для интерпретаций и порождает несколько возможных толкований. Исследователи заметили, что полисеманты в заголовке могут получать глубокую смысловую емкость, многоплановость. Данный феномен называется полифонией, которая является результатом семантических приращений, расширяющих семантический потенциал слова за счет совмещения и одновременной актуализации в нем суммы его синтагматических и парадигматических значений, разграничение которых в заголовке не представляется возможным, то есть реализуются сразу номинативное и номинативно-производное значения опорной лексической единицы заголовка.

В качестве примера приведем статью, озаглавленную «Ледяной город: последствия сильного циклона во Владивостоке». При взаимодействии с тематическими словами *лед*, *ледяной дождь*, *сильный холод*, *мороз*, а также лексическими единицами, называющими последствия циклона: *повреждения опор и линий электропередачи*, *отсутствие отопления и горячей воды*, прилагательное *ледяной* в заголовке реализует также значение ‘мертвый’, что усиливает экспрессивное воздействие заголовка, его смысловую и структурную целостность со всем текстом.