

К. Серикова

ТВОРЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ И ПОНИМАНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ

Креативность и творчество составляют центральное звено деятельности любого человека, когда он пытается решать проблемные задачи или ему необходимо гибко подстраиваться к изменениям окружающей среды. Главное то, что развитие креативности дает возможность найти ответы на вопросы, которые ставит перед нами эпоха.

Теоретический анализ литературы по проблеме понимания письменной речи позволил заключить, что проявление креативности в понимании письменной речи зависит от широкого спектра различных факторов.

Для оценки уровня креативности была использована группа тестов Е. Туник. Большинство тестов являются модификацией тестов Дж. Гилфрода или Э. Торренса. Из данной группы были выбраны 1-й, 2-й и 4-ый субтесты, которые, по нашему мнению, наиболее соответствуют целям нашего исследования.

Согласно Дж. Гилфроду, критериями оценки креативности являются беглость, гибкость и оригинальность. В нашем исследовании не учитывался показатель оригинальности, поскольку ответ можно считать оригинальным в том случае, если он встречался один раз (выборка 30–40 человек), а наша выборка была малочисленной, так как это было пилотажное исследование. По результатам диагностики все наши испытуемые обнаружили средний уровень беглости и гибкости.

Далее для определения креативности мы предприняли попытку использования проективного материала в виде притчи с последующими проблемными вопросами. Мы полагаем, что письменный текст предоставляет дополнительные возможности для исследования креативности в сравнении с традиционными психодиагностическими методиками. Предположительно, письменный текст обладает возможностями вызывать проекцию различных личностных свойств в процессе интерпретации.

Анализируя результаты интерпретации притчи, можно сказать, что испытуемые вышли за рамки простой передачи содержания и проявили фантазию. Благодаря этому они смогли оригинально ответить на поставленные вопросы, а значит, уже оказались на пути создания чего-то нового и уникального, без учета конкретных критериев.