

Д. Белезеко

СПЕЦИФИКА УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ В СТАРШЕМ ШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Формирование мотивации учения в школьном возрасте справедливо считается одной из центральных проблем современной школы и делом общественной важности. Ее актуальность обусловлена обновлением содержания обучения, постановкой задач формирования у школьников приемов самостоятельного приобретения знаний, их поиска, потребности в знаниях.

Было проведено исследование на базе ГУО «СШ № 49 г. Минска». В исследовании участвовали 30 человек – учащиеся 11 класса. Возраст испытуемых – 16, 18 лет. Из них 12 девушек и 18 юношей. В качестве методик исследования использовались: диагностика уровня школьной мотивации (Н. Г. Лусканова), методика диагностики типа школьной мотивации, методика «Доминирующая мотивации подростков» (Н. В. Коллюцкий, И. Ю. Кулагина), методика «Направленность на определение знаний» (Е. П. Ильин, Н. А. Курдюкова), методика изучения мотивации обучения старшеклассников.

Были изучены ведущие мотивы учебной деятельности. Выявлено, что только 20 % испытуемых имеют четкую учебную мотивацию. Такой же процент школьников, наоборот, не видит ничего хорошего в школьном обучении, а школу посещает только потому, что заставляют родители, есть боязнь всеобщего порицания и т.д. Из них 7 % учащихся проявляют открытый негативизм к школе. 60 % участников исследования не демонстрируют особых отклонений ни в ту, ни в другую сторону, т.е. держатся в «серединке» по успеваемости и ведущим мотивам учебной деятельности.

Примерно одинаковое количество учащихся (по 20 %) учатся из-за боязни наказания, а также ради социального одобрения (одноклассниками, учителями и родителями). Лишь небольшой процент учащихся (13 %) видит важность обучения для самореализации и саморазвития. 7 % учащихся учатся, потому что осознают социальную необходимость данного процесса.

Первое место в иерархии господствующих мотивов участников исследования принадлежит коммуникативным мотивам (33 %), в то время как меньше всего приходится на мотивы саморазвития и достижения (по 7 %).

Наиболее распространенными у старшеклассников являются учебные, позиционные, оценочные и игровые мотивы (по 20 %). В то же время на последнем месте стоят социальные мотивы.

Выявленные мотивы имеют различную природу и разнообразный характер, но, в целом, исследуемые учащиеся понимают, для чего они ходят в школу, зачем им необходим данный учебный и социальный опыт, а также осознают, что они могут сделать сейчас для собственного успешного будущего.