

ПОКОЛЕНИЕ Z И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС: КАК УЧИТЬ СОВРЕМЕННУЮ МОЛОДЕЖЬ?

Результативность образовательного процесса во многом определяется тем, насколько взаимодействие педагога и обучающегося построено на основе общих целей и способов их достижения с учетом особенностей обоих субъектов. К примеру, зная специфику восприятия информации, убеждения, ценности, привычки поведения обучающихся, педагог может найти стимулы, которые станут ключом к эффективному обучению.

В поиске таких стимулов педагогика обратилась к теории поколений, разработанной У. Штраусом и Н. Хоувом и получившей популярность в экономической отрасли, а затем и в образовании. В основу теории поколений положен факт, что системы ценностей у людей, выросших в разные исторические периоды, различаются, так как они формируются не только в процессе семейного воспитания, но и под влиянием экономических, технологических и политических факторов. Авторы теории определяют поколение как совокупность всех людей, рожденных в промежуток времени около 20 лет, т.е. одну фазу жизни: детство, молодость, средний возраст и старость.

Поколение нынешних школьников и студентов, родившихся, начиная с 2004 г., принято называть поколением Z («хоумлендеры», «зеты», «зумеры», «дети индиго»). Оно характеризуется социальной открытостью, т.е. предпочитает общение вместо переписки, хочет встречаться или разговаривать по видеосвязи. Поэтому в обучении представителей поколения Z следует применять технологии, основанные на социальных инструментах и коллаборациях (например, организовывать удаленную работу над групповыми проектами).

Поколение Z живет в цифровом мире, где приложения постоянно обновляются, а новости сменяются ежеминутно. Для них характерна многозадачность, т.е. распределение внимания одновременно между несколькими задачами. Поэтому в обучении предпочтительны интерактивные занятия: круглый стол, мозговой штурм, деловые игры, совместный анализ конкретных ситуаций, мастер-классы.

Поколение Z привыкло общаться с помощью картинок и эмоджи, лучше воспринимая визуальную информацию. Поэтому текстовую информацию в процессе обучения важно сочетать с инфографикой, яркими иллюстрациями, схемами, видеофрагментами, созвучными по смыслу с текстом и позволяющими концентрироваться на его главном содержании. При этом молодежь Z нуждается в постоянном стимулировании и вознаграждении, что повышает роль игры в процессе обучения, способной захватить внимание и усилить мотивацию.

Так как Интернет сделал поколение Z практически независимым от взрослых в получении знаний, для успешного педагогического взаимодействия с современной молодежью следует не просто учитывать ее особенности, но и менять сами принципы построения образовательных отношений.