

Е. М. Руда

ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ЦВЕТООБОЗНАЧЕНИЙ В РАЗНЫХ ЖАНРАХ И РУБРИКАХ ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

Важнейшим фактором формирования общественного мнения в современном обществе его жизни являются средства массовой информации. Частичным синонимом понятия *средства массовой информации* является термин *пресса* как самый основной, распространенный и исторически самый ранний вид масс-медиа. Функциональным стилем, соответствующим языку прессы, является п у б л и ц и с т и ч е с к и й ф у н к ц и о н а л ь н ы й стиль.

Тематический диапазон публицистического стиля чрезвычайно широк, он включает в себя политику, идеологию, экономику, культуру, спорт, здоровье, текущие события и др. Именно по этой причине публицистику называют «летописью современности».

Объектом исследования стали цветообозначения, употребляющиеся в публицистическом тексте с целью выражения оценки, эмоций, хода мысли, взволнованности темой и предметом публицистического выступления.

В рамках данной работы были проанализированы цветообозначения в двух рубриках публицистического текста испанской качественной прессы: «Политика» и «Спорт».

Для анализа цветообозначений в рубрике «Политика» были отобраны лексические единицы, включающие следующие хроматические цвета: *rojo*, *verde*, *azul*. Для анализа был привлечен материал качественных испанских изданий: «El Mundo», «El País», «ABC».

Политические цвета – это цвета, связанные с различными политическими идеологиями, которые выступают в качестве знака или символа идентификации. В большинстве случаев данные колоративы совпадают с цветами флага или какими-либо другими сторонами политической символики, в частности, цветом рубашки. Тем не менее, иногда использование некоторых цветов может сталкивать противостоящие политические идеологии. Политические цвета могут быть связаны с другими движениями, примыкающими к политике, а также с различными общественными движениями и пропагандой некоторых экономических систем.

Такие цвета как *красный* и *синий* являются одними из самых употребительных, так как они ассоциируются с политическими партиями левого и правого толка. Однако данное противопоставление появилось значительно раньше, чем происхождение данного политического спектра (левые–правые). Еще во времена Великой французской революции широкое распространение получило цветовое выражение для обозначения социальных различий: противостояние между голубой кровью и красной кровью. Кроме того, оппозиция *красного* и *черного* также широко используется для тех же целей. Это можно увидеть в названии романа Стендаля «Красное и черное», которое отражает оппозицию между мундиром, символизирующим революцию, и рысой, которая символизирует старый порядок.

В настоящее время *синий (голубой)* обычно ассоциируется с правыми силами в политике. Так, например, его используют Народная партия в Испании и Консервативная Партия Великобритании. Синий считается цветом политических партий консервативной идеологии. Данная традиция восходит к партии тори, которые уже в XVII в. использовали его как «политический» цвет в Великобритании, первой стране, которая приняла парламентскую монархию.

Во время Французской революции *синий* начал использоваться как цвет республиканцев и выступал в роли оппозиции белому цвету монархии и черному, который использовался как цвет клерикальной партии. Таким образом, синий начал характеризовать правых под влиянием британской партии тори и по причине разделения французского парламента, в тот момент состоявшего из республиканцев (умеренных, которые сидели справа) и более радикальных (которые занимали места слева). С этого момента и появилось разделение на левых-правых в политике

Зеленый цвет, в связи с преобладанием этого цвета в растительном мире, чаще всего ассоциируется с так называемыми «зелеными» партиями, выступающими за защиту окружающей среды.

Партии «зеленых», или партии экологов это формально созданные политические партии, основанные на принципах зеленой политики. Обычно эти принципы включают социальную справедливость, зависимость от низкой демократии, ненасилие и акцент на защиту окружающей среды. «Зеленые» считают, что осуществление этих принципов ведет к улучшению здоровья в мире. Зеленые партии в настоящее время играют все более важную роль в политической жизни многих стран.

Также проводилось исследование об употреблении цветообозначений в рубрике «Спорт». Широко известно, что каждый футбольный клуб имеет определенную раскраску спортивной формы. Следует учитывать, что цвет имеет не только прямое назначение, т.е. обозначает одну команду и отличает ее от другой, но и становится своеобразным символом игроков. «Защищать цвета клуба» – это уже давно не просто выражение, повсеместно известное и часто мелькающее на страницах газет, оно приобрело новое значение, как для футболистов, так и болельщиков. Однако всегда ли игроки защищали конкретный цвет или некоторые клубы претерпели изменения в экипировке?

Опираясь на цветовую гамму спортивной формы, в испанской прессе широко используются клубные цветоименования. Так, в печати часто встречается название *azulgrana*, которое обозначает футбольный клуб «Барселона».

Для анализа спортивных цветообозначений в испанской прессе были выбраны лексические единицы двух хроматических цветов: *rojo* и *azul*. Был привлечен материал качественных испанских изданий: «El Mundo», «El País», «ABC».

Стоит отметить, что данные цвета не имеют столь частотного употребления в испанской прессе, так как большинство команд не имеют экипировки

данных цветов, однако стоит учитывать, что высокий показатель частотности синего цвета обеспечивают «сине-гранатовые» игроки клуба «Барселона».

«Красно-белые» в испанской прессе – игроки «Атлетико Мадрид», а «зелеными» именуют сборную Ирландии по футболу, а также баскетбольную команду НБА «Бостон Селтикс».

Таким образом, можно отметить, что в современной испанской прессе широко используется цветовая политическая символика. Политические партии и общественные движения активно используют цвет для самоидентификации и в роли символа. Цветовая гамма политических цветов в испанской прессе достаточно разнообразна. Цветовые прилагательные получают в публицистике новое символично-политическое осмысление. В спортивной рубрике данные цветообозначения не получили столь широкого распространения, что связано с небольшим количеством успехов клубов данных цветов.

А. С. Саевич

ПОНЯТИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ВАРИАНТА ЯЗЫКА (на примере испанского языка)

За последние десятилетия в языкознании выделилась новая область лингвистических исследований – *теория вариантов языка*, занимающаяся изучением форм существования языка, языковых систем, которые включают в себя идиолекты, говоры, диалекты, территориальные и национальные варианты языка.

Г. В. Степанов стал первым ученым, который начал заниматься вопросами национального состояния системы единого литературного языка. Именно ему принадлежит формулировка концепции национального варианта литературного языка. Под *национальным вариантом языка* понимаются «такие формы национальной речи, которые не обнаруживают резких структурных расхождений, но, вместе с тем, приобретают автономию, поддерживаемую и осознаваемую в пределах каждой национальной общности». Важно отметить в этом определении, что национальный вариант языка «обслуживает нацию, как и любой национальный язык». Однако стоит разграничивать понятия языкового варианта и диалекта, т.к. диалект не обслуживает столько большую национальную общность, а только лишь часть этой общности, в ограниченной сфере общественной жизни.

Национальные разновидности выступают в роли определенных форм приспособления единого языка к нуждам общественного развития, к традициям данной нации, иными словами, представляют особые формы функционирования единого языка. Г. В. Степанов подчеркивал, говоря о странах Латинской Америки, что «У американской разновидности испанского языка за четыре с лишним столетия сложилась своя история, в странах Латинской Америки возникла своя языковая традиция, своя языковая политика, свое эстетическое понимание норм общенародной речи».