

Таким образом, предложенные примеры являются доказательством того, что формирование социокультурной компетенции в преподавании английского языка сложно переоценить, а овладение английским языком без приобщения к культуре и менталитету страны изучаемого языка не может быть полноценным.

М. Я. Петрулевич

НЕКОТОРЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗРАБОТКИ АУТЕНТИЧНЫХ ЗАДАНИЙ

Одним из самых важных и сложных моментов в обучении иностранному языку для специальных целей является разработка аутентичных заданий, для которой существует несколько основных принципов, среди которых соответствие профессиональным потребностям слушателей, моделирование задач из реальной жизни, использование аутентичных текстов в различных видах заданий.

– Соответствие профессиональным потребностям слушателей. При разработке аутентичных заданий необходимо учитывать потребности слушателей в изучении иностранного языка. Однако очень важно не делать поспешных выводов до проведения анализа потребностей. С учетом результатов анализа проводится разработка аутентичного материала. Важным моментом также является учет потребностей не только слушателей, но и «третьей стороны» – работодателей и клиентов.

– Моделирование задач из реальной жизни. Все аутентичные материалы должны быть максимально приближены к реальной профессиональной ситуации, отражать действительность и среду, в которой находятся слушатели. Также очень важно, чтобы задания были максимально точными и конкретными, особенно это касается работы со слушателями с невысоким уровнем владения языком.

– Использование аутентичных текстов в различных видах заданий. Использование аутентичных материалов необходимо на всех этапах обучения иностранному языку во всех видах речевой деятельности и в многообразии форм. К аутентичным материалам могут быть отнесены тексты, видео- и аудиоматериалы, а также такие реалии повседневной жизни, как билеты на поезд, самолет, метро, автобус, меню, карты, расписания, чеки, объявления и т.д. В курсе обучения деловому иностранному языку наиболее широко применяются материалы, выпускаемые компаниями для сотрудников и клиентов: отчеты, служебные записки, протоколы собраний, контракты, инструкции, каталоги, прейскуранты, а также, рекламные продукты. Аутентичные материалы могут использоваться с целью развития навыков чтения и написания инструкций, руководств, контрактов, финансовых отчетов. Они могут служить основой для организации ролевых игр, дискуссий, проектов, презентаций; развития навыков описания, объяснения и обмена информацией.