

КУЛЬТУРНАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК СРЕДСТВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВ

В статье рассматриваются проблемы использования культуры в качестве инструмента внешней политики государств. Анализируется понятие *культурная дипломатия* и связанные с ним понятия *публичная дипломатия*, *народная дипломатия*, *внешняя культурная политика*, *мягкая сила*. Отмечается, что важнейшими целями культурной дипломатии являются формирование позитивных представлений о стране и ее ценностях, продвижение языка, культуры; привлечение людей в страну для туризма и получения образования; привлечение иностранных инвестиций и политических союзников. В качестве примера стран, использующих средства культурной дипломатии, автор приводит Францию и Россию, накопивших достаточный опыт в распространении своего языка, культуры, традиций по всему миру.

В современном глобализирующемся мире возрастает роль культуры во внешнеполитической деятельности государств. Культура все активнее используется в качестве инструмента внешней политики. Культурное воздействие в сравнении с политическим, экономическим, военным обладает такими преимуществами, как возможность влияния на общественное мнение и формирование положительного образа своей страны и народа, разрушение существующих стереотипов и предрассудков, установление доверительных отношений, упрощение коммуникации людей из разных стран: «Культурная дипломатия становится важнейшим элементом реализации внешней политики в современ-

ном мире и позволяет наиболее эффективным образом решать задачи обеспечения национальных интересов, сохранения национальной идентичности и культурного многообразия в условиях глобализации...» [1, с. 22].

Возможности использования культуры как инструмента внешней политики и соответствующий научно-методологический аппарат еще недостаточно разработаны. Активное практическое использование культурной дипломатии опережает научную проработанность данного феномена. Понятие *культурная дипломатия* требует уточнения понятия *культура*. В контексте культурной дипломатии культура включает как «высокую» культуру (искусство, литература), так и материальные, духовные, интеллектуальные особенности общества (традиции, обычаи, убеждения, система ценностей). Именно эти составляющие культуры и стремятся продемонстрировать государства мировой общественности в процессе реализации культурной дипломатии.

Культурная дипломатия – это «совокупность методов и средств, разрабатываемых и реализуемых в целях решения внешнеполитических задач с использованием достижений отечественной культуры и возможностей межкультурного взаимодействия» [1, с. 24].

На современном этапе «профессиональная дипломатия становится инструментом межкультурной коммуникации. В свою очередь, межкультурная коммуникация и есть дипломатия в широком смысле этого слова, дипломатия, которая вершится как государственными и межгосударственными дипломатическими структурами, так и негосударственными акторами» [1, с. 23].

Расширение использования культуры как инструмента внешней политики государства привело к появлению термина *внешняя культурная политика*, под которой понимают «систему мер, направленных на использование достижений культуры и возможностей межкультурного взаимодействия для решения внешнеполитических задач государства» [1, с. 24].

Таким образом, отношение между культурной дипломатией и внешней культурной политикой государства можно рассматривать как отношение между «системой мер, обеспечивающих достижение внешнеполитических целей и совокупностью используемых при этом методов и средств» [1, с. 24].

Некоторые российские исследователи предлагают использовать более широкое понятие *гуманитарное влияние*, «определяемое как воздействие на внешнюю и внутреннюю политику целевой страны через посредничество общественных групп и институтов... Понятием более высокого уровня выступает гуманитарная политика, которая объединяет *влияние* как одностороннее воздействие и *сотрудничество* как взаимодействие на основании общих целей между несколькими субъектами» [2, с. 7]. Гуманитарная политика на современном этапе охватывает значительно более широкий спектр видов деятельности или каналов влияния, не ограничиваясь только культурным влиянием. Речь идет о и научно-техническом влиянии (оказание технического содействия, передача технических стандартов и создание инфраструктуры), экономическом влиянии (оказание материальной помощи, предоставление

связанных кредитов), политическом влиянии (продвижение политических решений, улучшение имиджа, использование агентов влияния в политических элитах) и т.д. На практике эти каналы и их инфраструктуры часто переплетены.

Наряду с термином *культурная дипломатия* используется понятие *публичная дипломатия*. Под публичной дипломатией понимается процесс, посредством которого субъекты международных отношений достигают внешнеполитических целей, оказывая воздействие на иностранную общественность. Публичная дипломатия открыта для общественности и противопоставляется тайной дипломатии. Культурная дипломатия может рассматриваться как вид публичной дипломатии, которая направлена на развитие и поддержание взаимодействия с другими странами в сфере культуры и образования с целью создания привлекательного образа государства за рубежом.

Близким к публичной и культурной дипломатии является термин *народная дипломатия*, под которой подразумевается международная деятельность общественных организаций, учреждений науки, образования, культуры, местного самоуправления, деловых кругов, а также частных лиц, направленная на развитие и укрепление дружественных отношений, научных, культурных и иных связей между общественностью разных государств.

Важно отметить различия в понимании и использовании описанных выше терминов в разных странах. Например, во Франции употребляются сразу несколько терминов: *внешняя культурная деятельность*, *внешняя культурная политика*, *международная культурная политика*, *культурная дипломатия*. В Великобритании и США используются термины *культурная дипломатия* или *публичная дипломатия*. Для Китая более характерен термин *народная дипломатия*. Немецкие ученые считают, что на достижение политических задач и пропагандистских целей может быть направлена исключительно внешняя культурная политика государства. В российской науке идут дискуссии относительно тождественности понятий *культурная дипломатия* и *внешняя культурная политика*.

В политической практике и науке культурную дипломатию рассматривают как основополагающий компонент «*мягкой силы*», которую автор термина – американский политолог Дж. Най – характеризует как «способность влиять на то, чего хотят другие страны, связанную с нематериальными ресурсами, такими как культура, идеология и институты». По его мнению, «мягкая сила» является одним из трех источников власти наряду с военным и экономическим принуждением, для которых он использует общий термин «*жесткая сила*» [3, с. 160]. По мнению Дж. Най, использование таких инструментов «мягкой силы», как язык, культура, национальные ценности дает возможность государству добиваться желаемых результатов.

В настоящее время практически все государства стремятся включить культурную дипломатию в свою внешнеполитическую стратегию. Для реализации задач культурной дипломатии создаются специальные институты

с разветвленной сетью зарубежных представительств, деятельность которых координируется дипломатическим ведомством или непосредственно правительством.

Важнейшими целями культурной дипломатии являются повышение осведомленности о стране; формирование позитивных представлений о стране и ее ценностях; привлечение людей в страну для туризма и получения образования; продвижение товаров за рубежом; привлечение иностранных инвестиций и политических союзников. Субъектами культурной дипломатии являются как правительства и органы государственной власти, так и общественные организации и граждане. Основными инструментами культурной дипломатии являются культурные центры за рубежом, которые в своей деятельности используют следующие инструменты: проведение конференций и выставок; организацию гастролей известных деятелей культуры и искусства; проведение «Дней культуры»; организацию языковых курсов; реализацию совместных межгосударственных образовательных программ, ретрансляцию телевизионного вещания, издание книг. Главная цель данных мероприятий – познакомить зарубежное общество с культурой страны, обеспечить понимание и благоприятные условия для дальнейшего взаимодействия.

В зависимости от особенностей реализации внешней культурной политики государств в современных международных отношениях используются различные модели воплощения культурной дипломатии. Для первой модели характерна достаточно жесткая координация деятельности структур и учреждений в зарубежных странах со стороны государства. Данная модель культурной дипломатии осуществляется Китаем, Россией, США. Такие страны, как Германия, Италия, Япония в реализации культурной дипломатии исходят из того, что правительственные органы косвенно регламентируют международную культурную деятельность, но имплементацией государственных решений в жизнь должны заниматься как государственные, так и неправительственные общественные институты. Финансирование деятельности таких организаций в пределах отведенной для них компетенции осуществляется государством. В современных условиях происходит сближение моделей: страны, придерживающиеся централизованной модели, постепенно отходят от нее, предоставляя определенную автономию своим зарубежным структурам и все чаще привлекают к внешней культурной деятельности негосударственные структуры.

В качестве примера осуществления разных вариантов культурной дипломатии обратимся к опыту Франции и России.

Франция, являясь одной из основоположниц современной мировой дипломатии, наработала огромный опыт использования инструментов культурной дипломатии в достижении своих национальных интересов и внешнеполитических целей. Для усиления своего влияния в мире французское государство всегда стремилось сделать свои ценности, идеи, цели и приоритеты притягательными для других народов.

Истоки современной культурной дипломатии связаны с созданием специализированного культурно-дипломатического учреждения «Альянс Франсез», основанного в Париже в 1883 г., и действующего до настоящего времени. Главной его целью было продвижение французского языка и культуры за рубежом. «Альянс» является неправительственной организацией, но на практике его деятельность координируется Министерством иностранных дел, которое является центральным институтом всей французской культурной дипломатии. Государство долгое время являлось и основным источником финансирования данного направления внешней политики. Так, в конце XX в. бюджет Генеральной дирекции по культурным, научным, техническим связям составлял 35 % бюджета МИД, или 5,3 млрд. франков. В 2008 г. бюджетные расходы на внешнюю политику страны составили 800 млн евро [4, с. 45–47].

Однако данная модель организации культурно-гуманитарного направления внешней политики перестала быть эффективной и в силу изменения тенденций развития международных отношений, и в силу раскоординированности деятельности многочисленных участников внешнекультурного направления, и в XXI в. претерпела изменения. Целью реформы стало формирование вертикали для лучшей координации проводимых мероприятий и экономии бюджетных средств.

Согласно реформе, Министерство иностранных дел сохранило за собой функцию института стратегического планирования культурно-гуманитарного направления. Для ее реализации в МИДе Франции была создана Генеральная дирекция глобализации, развития и партнерства. Кроме того, были созданы операторы, которые должны выполнять роль посредника между задействованными министерствами и ранее существовавшими структурами внешнекультурной деятельности. В каждой стране, где Франция имеет дипломатическое представительство, созданы финансово автономные учреждения, объединяющие культурные службы, культурные центры и центры для учебы во Франции. Главой такого учреждения является культурный советник посольства.

В 2010–2015 гг. были созданы такие операторы, как Французский институт, «Кампус Франс», «Франс Медиа Монд», Французское агентство развития, Агентство по преподаванию французского языка за границей, «Бизнес Франс», которые курирует Генеральная дирекция глобализации, развития и партнерства МИД. Операторы являются общественными учреждениями промышленного или коммерческого назначения и должны разрабатывать свои планы работы, на основе которых заключать трехлетние договоры с государственными министерствами и исполнителями. Договоры готовятся министерством иностранных дел и иными заинтересованными министерствами, в них определяются цели, средства их достижения, план реализации, финансирование и инструменты контроля деятельности оператора.

За различными операторами закреплены определенные направления деятельности. Французский институт, опираясь на сеть культурных учреждений за границей, призван способствовать распространению французской культуры. Работа института подведомственна Министерству культуры, также к его

работе подключается Министерство образования и Альянс Франсэз. За время своей работы Французский институт сумел консолидировать культурные сети и продемонстрировал эффективность новых принципов культурно-гуманитарной внешней политики. Французский институт осуществляет свою работу в 93 странах мира.

«Кампус Франс» занимается организацией студенческих обменов. Эта структура поддерживает контакты с 358 высшими учебными заведениями и исследовательскими центрами. Данный оператор предоставляет информацию о возможностях получения высшего образования для иностранцев во Франции и оказывает им помощь в прохождении административных процедур, также сопровождает выпускников французских высших учебных заведений. Будущий студент может подать заявку через сайт, далее местное отделение «Кампус Франс» вместе со службой по сотрудничеству и культуре посольства проверяет поданные документы, проводит собеседование на предмет мотивации и владения французским языком. Бюджет «Кампус Франс» на 2018 г. составил около 192 млн евро, из них почти 65 млн евро направлено на выплаты стипендий иностранным студентам. При назначении стипендий приоритет отдается уровню магистра и доктора, в основном представителям развивающихся стран [4, с. 52].

«Франс Медиа Монд» ориентирован на продвижение французской культуры и языка путем распространения телевизионных и радиопередач, телекоммуникационных средств. В 2016 году бюджет холдинга «Франс Медиа Монд» составил 264 млн евро [Там же].

Агентство по преподаванию французского языка за границей призвано предоставлять образование французским детям за границей и распространять французский язык и культуру. Агентство осуществляет организацию работы сети французских зарубежных учреждений образования, их сертификацию и выполнение учебных программ. В настоящее время почти 500 таких учебных заведений принимают 350 тыс. школьников в различных странах мира. Объем государственного финансирования Агентства по преподаванию французского языка достигает почти 400 млн евро [4, с. 54].

Оператор «Экспертиз Франс» – Французское агентство международной технической экспертизы – создано с целью продвижения технической помощи и международной французской экспертизы за рубежом.

Французское агентство развития осуществляет поддержку и финансирование развивающимся странам в решении таких проблем, как экономический рост, борьба с бедностью, защита окружающей среды и т.д. В 2018 г. Франция выделила на поддержку развивающихся стран по линии Агентства развития 9,7 млрд евро.

Деятельность оператора «Бизнес Франс» сосредоточена на оказании помощи в продвижении французских предприятий за рубежом, сопровождении зарубежных проектов среднего и малого бизнеса. Данное агентство имеет 93 отделения в 64 странах, еще в 49 странах работают его партнерские структуры. Бюджет «Бизнес Франс» в 2017 г. составил 200 млн евро [Там же].

Таким образом, в осуществлении культурной дипломатии Франции главенствующая роль принадлежит Министерству иностранных дел в лице Генеральной дирекции глобализации, развития и партнерства, осуществляющей выработку приоритетов культурно-гуманитарной составляющей внешней политики, координацию деятельности различных министерств и государственных операторов.

Другим примером использования культурной дипломатии как средства внешней политики является опыт Российской Федерации. Культурная дипломатия современной России во многом продолжает традиции СССР. По-прежнему осуществление культурной дипломатии поставлено на государственный уровень. За государством сохранилась ведущая роль в поддержке, пропаганде и продвижении национальных культурных достижений за рубежом. С этой целью привлечены дипломатические органы, которые осуществляют контроль и координацию всех задействованных в реализации внешней культурной политики структур, правительством выделяются средства из государственного бюджета. В последние годы в данную сферу все активнее стали включаться полугосударственные и частные фонды.

Реализация внешней культурной политики России возложена на Россотрудничество (Федеральное агентство по делам Содружества Независимых государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству), подведомственное Министерству иностранных дел РФ.

Важную роль в реализации культурной дипломатии играют такие структуры, как Комиссия Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, Постоянное представительство Российской Федерации при ЮНЕСКО, Комитет по Всемирному наследию, Российский научно-исследовательский институт культурного и природного наследия им. Д. С. Лихачева, Международный фонд гуманитарного развития сотрудничества государств-участников СНГ (МФГС), Российский комитет по сохранению нематериального культурного наследия.

Важнейшими приоритетами российской культурной дипломатии являются следующие: во-первых, поддержка соотечественников за рубежом (численность российской диаспоры составляет около 27 млн человек, из них 10 млн в странах СНГ), выражающаяся в оказании поддержки в сохранении языка, получении образования и информации на русском языке; во-вторых, организация вещания российских СМИ за границей, которые позволят бывшим соотечественникам смотреть передачи на русском языке и получать информацию о российской политике. В настоящее время несколько российских телеканалов осуществляют спутниковое вещание в зарубежных странах. Это «Первый канал – Всемирная сеть», «РТР-Планета», «НТВ-Мир», «Россия сегодня» и др. Третьим важным направлением культурной дипломатии является продвижение русского языка за рубежом. С этой целью Россией создана сеть славянских университетов в Азербайджане, Армении, Кыргызстане, Молдове и Таджикистане.

Свой вклад в достижение целей и задач культурной дипломатии вносят российские научные и образовательные институты. Расширяется сеть филиалов ведущих российских университетов за границей. Среди них – Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, Московский институт стали и сплавов, Российский государственный университет нефти и газа им. И. М. Губкина, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики и др. Россия активно привлекает иностранных студентов в свои вузы, занимая восьмое место в мире по их количеству. В российские вузы приезжают в основном студенты из Африки, Азии, Латинской Америки. Привлекая иностранцев на обучение, «Россия стремится к достижению еще одной важнейшей внешнеполитической цели – подготовке будущей элиты зарубежных стран» [5, с. 79].

Следующим направлением культурной дипломатии России является деятельность культурных центров за рубежом. Важнейшим направлением работы таких центров является распространение информации о культуре, истории, образовании и науке России, организация курсов по изучению русского языка, оказание информационной и организационной поддержки для желающих обучаться в России, поддержание контактов с соотечественниками за рубежом. Культурные центры за рубежом, реализуя широкий спектр деятельности, способствуют формированию положительного имиджа и продвижению влияния России в мире.

Таким образом, культурная дипломатия вносит существенный вклад в повышение эффективности и достижение целей внешней политики Российской Федерации. Модель воплощения культурной дипломатии, используемая Россией, носит централизованный характер. Главенствующая роль в выработке приоритетов, определении стратегии, финансировании проектов, координации деятельности агентов внешней культурной политики принадлежит Федеральному агентству – Россотрудничеству. Российские исследователи обращают внимание, что в настоящее время не в полной мере используется потенциал российской культуры в реализации внешней политики. Обусловлено это недостаточностью финансовых средств, ориентацией на традиционные формы сотрудничества – отдельные культурные мероприятия, проекты, программы, а также направленностью к взаимодействию с узким кругом лиц, в основном с соотечественниками и интересующимися русской культурой.

Проведенный анализ позволяет сделать ряд выводов. В современных условиях возрастает значимость культуры в международных отношениях. Практика международного сотрудничества показывает, что культурное влияние отличается особой эффективностью по сравнению с другими методами. Выбор модели осуществления культурной дипломатии обусловлен историческими традициями и особенностями политической системы, степенью влияния государства на динамику культурных процессов, международной конъюнктурой. Франция и Россия обладают уникальным опытом активного использования

инструментария культурной дипломатии для достижения своих внешнеполитических целей, который может быть полезен для использования во внешней политике Республики Беларусь.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Каширина, Т. В.* Культурная дипломатия как средство внешней культурной политики / Т. В. Каширина, К. Е. Федотова // *Дипломатическая служба*. – 2017. – № 2. – С. 22–28.
2. *Сутырин, В. В.* Гуманитарное влияние во внешней политике: ресурсы, каналы, инфраструктура / В. В. Сутырин // *Общественные науки и современность*. – 2020. – № 5. – С. 5–20.
3. *Паксютов, Г. Д.* «Мягкая сила» и «культурный капитал» наций: пример киноиндустрии / Г. Д. Паксютов // *Мировая экономика и международные отношения*. – 2020. – № 11. – С. 106–113.
4. *Левицкий, В. Б.* Реформа культурно-гуманитарного направления французской дипломатии / В. Б. Левицкий // *Дипломатическая служба*. – 2019. – № 3. – С. 43–56.
5. *Лебедева, О.* Культурная дипломатия как инструмент внешней политики России на современном этапе / О. Лебедева // *Международная жизнь*. – 2016. – № 9. – С. 76–84.

Поступила в редакцию 09.04.2021