

МЕРЫ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

В статье исследованы условия, влияющие на уровень и глубину развития лизинговых операций в Беларуси, а также выявлены проблемы, сдерживающие развитие лизинговой деятельности при практическом осуществлении лизинговых сделок в рамках региональной экономической интеграции. Предложены актуальные меры развития лизинговой деятельности на современном этапе регионализации сферы лизинга на основе использования онлайн-лизинга.

В современных условиях региональной экономической интеграции и развития международного бизнеса лизинг приобретает динамичное развитие и становится одним из факторов активизации инвестиционных процессов. Лизинг представляет собой совокупность имущественных и экономических отношений, которые возникают при приобретении имущества в собственность и последующей его сдачи во временное пользование за определенную плату. Субъектами лизинга являются собственник имущества (лизинговая компания), пользователь имущества (лизингополучатель) и продавец лизингового имущества (предприятие-изготовитель, торговая организация и т.д.). Объектом лизинга может быть любое движимое и недвижимое имущество (авиатехника, автомобили, здания, сооружения, суда и т.д.). Лизинг в зависимости от использования и срока аренды имеет много различных преимуществ, что позволяет организациям активизировать свою инвестиционную и инновационную деятельность. К числу основных преимуществ лизинга можно отнести налоговые льготы, предсказуемость, ликвидность, индивидуальный подход к заключению договора финансовой аренды [1; 2].

Принимая во внимание преимущества лизинга, и прежде всего то, что он является формой финансового механизма рынка, с его помощью можно:

- 1) улучшить инвестиционный климат и повысить инвестиционные рейтинги регионов и страны в целом;
- 2) оживить инновационную и инвестиционную деятельность организаций и увеличить отдачу от реализации технологических инноваций.

В инновационной деятельности лизинг является наиболее выгодным, ибо государственное финансирование ограничено, а банки предоставляют кредиты под залог имущества и по высоким процентным ставкам. Лизинг важен и для государства, так как привлекает частный капитал, охватывает все новые сферы, приводит к развитию производства.

Все вышесказанное повышает устойчивость национальной экономики и нивелирует кризисные тенденции, в частности спад производства.

Уровень и глубину развития лизинга в стране определяют:

- нормативно-законодательная база;
- государственное регулирование;
- макроэкономические условия, состояние инвестиционного рынка, инвестиционные льготы;
- уровень банковского процента, особенности налогообложения, степень инфляции и т.п.;
- использование системы бухгалтерского учета.

В настоящее время лизинговые сделки заключаются более чем в 100 странах мира, половина из которых – развивающиеся, где объемы нового лизингового бизнеса достигают значительных объемов, особенно в сегментах транспортных средств и промышленного оборудования. Рост и расширение мирового и регионального лизинговых рынков представляется объективным фактом процессов интернационализации как производства, так и финансовой сферы.

В последние годы лизинговый рынок адаптировался к новым условиям, связанным с экономической нестабильностью. Лизинговые компании внедрились новые технологии в работе, улучшили обслуживание клиентов, усовершенствовали работу с рисками. Потребность в финансировании возросла, что привело к постепенному росту объема нового бизнеса в лизинге [3; 4].

Рассмотрим основные **глобальные меры**, влияющие на развитие лизинговой деятельности в мире.

Специализация – арендодатели имеют тенденцию к специализации на определенных типах оборудования или в отраслях промышленности благодаря углубленным знаниям изделий и их рынков. Такие знания особенно важны для более точного прогнозирования ликвидационной стоимости объектов лизинга.

Консолидация – основным преимуществом консолидации лизинговых компаний является возможность для нескольких компаний финансировать свою деятельность общими активами. Во многих случаях процесс консолидации характеризуется входом инвесторов в число акционеров создаваемого консорциума. Наибольшее развитие процесс консолидации получил в США в последние годы и стал основным фактором успеха таких компаний.

Стратегические союзы – многие лизинговые компании могли бы увеличить свое присутствие на рынке в некоторых секторах, но испытывают недостаток капитала или специальных знаний, чтобы сделать это независимо.

Стратегические союзы создают для этого инфраструктуру, и тем самым обеспечивают значительную выгоду для участников. В стратегические союзы могут входить все стороны лизинговой сделки – лизинговые компании, поставщики, лизингополучатели, инвесторы, финансовые и прочие посредники.

Программы продаж – программы лизинга играют важную роль в индустрии лизинга оборудования. Многие лизингодатели поддерживают программу прямой организации лизинга, так как увеличивается предсказуемость условий сделок и сами кредитуют стимулирование продаж, обеспеченное изготовителем или дистрибьютором.

Устаревание оборудования – по мнению экспертов, в настоящее время предложение оперативного лизинга приобретает все большее значение, поскольку компании избегают окончательной покупки компьютеров и другого быстро устаревающего современного оборудования.

Секьюритизация активов – в последние годы практика секьюритизации лизингового портфеля получила особенно широкое распространение. Секьюритизация позволяет лизинговой компании снизить стоимость, увеличить объемы и обеспечить непрерывность финансирования; оптимизировать налогообложение и перенести часть рисков, связанных с активами, на инвестора. Секьюритизация является инструментом, при помощи которого предоставляется финансирование под определенную часть активов компании.

Само понятие «секьюритизация активов» означает технику финансирования. Механизм секьюритизации активов заключается в списании с баланса предприятия определенных активов, отделение их от остального имущества и передача на баланс специально созданному финансовому посреднику для рефинансирования таких активов на местном или международном фондовом рынке [5].

Во многих развитых и развивающихся странах в качестве мер развития лизинговой деятельности предусмотрены налоговые льготы и специальное законодательство. Однако право на налоговые льготы возникает только тогда, когда договор соответствует правилам, определяемым для аренды. В США такие правила устанавливаются управлением внутренних доходов Министерства финансов США, в соответствии с которыми:

- 1) продолжительность лизинга должна быть меньше 30 лет;
- 2) лизинг не должен предусматривать возможность покупки имущества по цене, ниже разумной рыночной, например, за 1 доллар;
- 3) лизинг не должен предусматривать график платежей, в соответствии с которым они вначале будут больше, а затем меньше. Это было бы свидетельством того, что лизинг используется как средство ухода от налога;
- 4) лизинг должен обеспечить арендодателя нормальным рыночным уровнем прибыли;
- 5) при определении возможности продления лизинга должна учитываться текущая рыночная стоимость оборудования.

Поскольку лизинг предоставляет сторонам существенные налоговые льготы, фискальные органы в первую очередь определяют, не является ли лизинг замаскированной куплей-продажей, которой стороны придали форму договора лизинга лишь для того, чтобы воспользоваться этими льготами. При этом практика лизинга опирается на ряд нормативных актов. Служба внутренних доходов США периодически публикует правила, в которых регулируются те или иные вопросы лизинга: в них излагаются основные критерии определения различий между договором лизинга и договором условной купли-продажи.

Говоря о льготном налогообложении лизинговых операций в США, Англии и ряде других стран, организация, действующая как лизингодатель, получает определенные национальным законодательством налоговые льготы. Необходимо отметить, что для получения налоговых льгот имущество лизингодателя должно находиться в собственности. Данные налоговые льготы могут быть трансформированы лизингополучателю в форме сниженных арендных платежей, что повышает эффективность финансирования по сравнению с традиционным кредитованием или другими видами финансирования.

В качестве мер развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь был принят ряд нормативных правовых актов, которые позволили реализовать отдельные направления по повышению эффективности сферы лизинговых операций. основополагающий акт в этой области – Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности». Регулятором лизинговой деятельности был определен Национальный банк Республики Беларусь, разработавший Правила осуществления лизинговой деятельности, которые определяют порядок и условия осуществления лизинговой деятельности на территории Беларуси [6; 7].

Вместе с тем при практическом осуществлении лизинговых сделок по-прежнему возникают проблемы, сдерживающие развитие лизинговой деятельности. Факторами, отрицательно влияющими на деятельность лизинговых организаций являются:

- 1) высокая стоимость кредитных ресурсов;
- 2) сложность при получении кредитов;
- 3) недостаточный объем ресурсной базы;
- 4) высокие инвестиционные риски;
- 5) высокий уровень налогообложения [8].

Также к проблемам, сдерживающим развитие лизинговой деятельности, можно отнести:

- 1) повышенные риски, связанные с возможностью конфискации транспортных средств, принадлежащих добросовестному собственнику (лизингодателю), за правонарушения (преступления), совершенные без его вины и соучастия, что препятствует развитию лизинга транспортных средств;

- 2) при привлечении кредитов (займов) от нерезидентов лизинговые организации уплачивают налог на доходы иностранных организаций (10 % от суммы процентных доходов). Эти расходы лизингодателя включаются в лизинговые платежи (увеличивают стоимость лизинга для лизингополучателя), что снижает степень привлекательности кредитов (займов) от нерезидентов;

3) повышенные риски экспортного лизинга, связанные с отсутствием возможности увеличения установленного срока поступления лизинговых платежей при наступлении независящих от лизингодателя-резидента обстоятельств. Это снижает привлекательность данного инструмента и объемы экспортного лизинга.

Одна из важнейших задач по организации лизинговой деятельности Республики Беларусь в рамках региональной экономической интеграции (в частности ЕАЭС) – развитие экономического сотрудничества ее членов. Для ее реализации необходимы сближение и гармонизация национального законодательства, обеспечение взаимодействия правовых систем государств – членов ЕАЭС с целью создания общего правового пространства, в том числе и для лизинговой деятельности.

В настоящее время во всех государствах – членах ЕАЭС лизинговые услуги находятся в плоскости гражданско-правовых отношений. При имеющихся национальных особенностях нормативная база лизинга в государствах – членах ЕАЭС по основным положениям едина, о чем свидетельствует определение финансового лизинга в гражданских кодексах этих стран [8, с. 73].

Однако расширение сделок финансового лизинга в рамках ЕАЭС сдерживается рядом проблем. В Евразийском экономическом союзе не создан единый рынок лизинга, для чего необходимо обеспечить гармонизацию правил ведения лизинговой деятельности, недопущения и устранения препятствий на территории всех стран ЕАЭС. Тем не менее в ЕАЭС отсутствие таможенных барьеров положительно влияет на дальнейшее развитие межгосударственного (международного) лизинга. Ряд лизинговых компаний государств – членов ЕАЭС уже осуществляют лизинговые сделки между собой.

Одними из мер такой направленности являются масштабные государственные программы использования лизинга для активизации экономических связей между странами. Так, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 № 466 «О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь» выполняется программа продвижения белорусской продукции на зарубежные рынки, которая предполагает компенсацию за счет средств республиканского бюджета лизинговым компаниям (нерезидентам Республики Беларусь) части лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга), предметом которых являются товары, произведенные в Республике Беларусь [9].

Актуальной мерой развития лизинговой деятельности на современном этапе регионализации сферы лизинга является цифровизация в этой области. Накопленный потенциал развития информационно-коммуникационных технологий – основа существенных перемен в функционировании экономических систем разного уровня (от мировой экономики до отдельных субъектов хозяйствования), а цифровизация – важнейший фактор экономического роста национальных экономик.

В 2018–19 гг. в лизинговой деятельности государств – членов ЕАЭС продолжился рост объемов нового бизнеса, новых лизинговых договоров. Вместе с тем при росте объемов лизинговой деятельности потребность в обработке запросов становится все затратнее. Лизинговые компании на фоне возросшей конкуренции и задачи по снижению себестоимости продукта ищут новые способы привлечения клиентов.

Так в России создан первый онлайн-супермаркет предпринимателя, предлагающий получить финансовые и управленческие продукты от ведущих банков и лизинговых компаний удобным способом в одном месте – в Маркетплейсе «Всероссийский банковский центр» (ВБЦ) [10; 11]. Идея Маркетплейса ВБЦ – клиент отправляет одну заявку и получает предложения сразу от нескольких лизинговых компаний, не покидая пределов офиса, в режиме онлайн. Клиенту предоставляется возможность выбора предложения на самых лучших условиях. В целом онлайн-лизинг – это автоматизированная система для проведения лизинговых сделок юридически значимым электронным документооборотом посредством использования квалифицированных электронных подписей. Система позволяет перевести в электронный вид весь процесс проведения сделки – от подачи заявки и проведения скоринга до принятия решения, согласования условий и подписания всей необходимой документации. Таким образом, это возможность полностью отказаться от бумажного документооборота и подписывать договоры в режиме онлайн.

Цифровизация лизинговой деятельности в Беларуси позволит убрать территориальную привязку «клиент – поставщик», обеспечить снижение стоимости продукта для конечного потребителя, лучше контролировать сроки и полноту представления документов и значительно сократить время проведения сделки. В рамках реализации продукта «Лизинг онлайн» планируется довести скорость полного цикла выполнения заявки до двух дней, с учетом оценки и осмотра/идентификации (при необходимости) объекта лизинга.

В целях устранения налоговых барьеров в развитии лизинга требуется принятие на межгосударственном уровне ЕАЭС нормативного акта, устанавливающего единообразные правила исчисления налогов на прибыль (доходы) в связи с осуществлением лизинговой деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назарова, Е. В. Лизинг: российский и зарубежный опыт / Е. В. Назарова, М. С. Земляков // Экономика и социология. – 2016. – № 1 (29). – С. 52–56.
2. Журавлева, И. А. Налоговые преференции лизинга: зарубежный опыт и отечественная практика / И. А. Журавлева // Международный бухгалтерский учет. – № 17 (311). – 2014. – С. 53–61.

3. *Шиманович, С. В.* Белорусский рынок лизинга. Обзор 2016 г. / С. В. Шиманович, А. И. Цыбулько. – Минск : Энциклопедикс, 2017. – 68 с.
4. *Берегатнова, Е. В.* Рынок лизинга РФ: состояние перспективы / Е. В. Берегатнова – М. : НИУ ВШЭ, 2016. – 47 с.
5. *Емельянова, Т.* Секьюритизация активов: мировой опыт и перспективы применения в Беларуси / Т. Емельянова, А. Ермоленко // Банковский вестник. – 2013. – № 21 (602). – С. 51–53.
6. О вопросах регулирования лизинговой деятельности: Указ Президента Республики Беларусь от 25.02.2014 № 99 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
7. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 07.12.1998 № 218-3 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
8. *Киркорова, Н. И.* Проект изменения ГК РФ в части регулирования финансового лизинга в свете гармонизации нормативной базы стран – участниц Евразийского экономического союза (ЕАЭС) / Н. И. Киркорова // Банковское дело. – 2019. – № 2. – С. 72–75.
9. О некоторых мерах по реализации товаров, произведенных в Республике Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 24.09.2009 № 99 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.
10. Московский гарантийный фонд будет сотрудничать с проектом «Единая система онлайн - лизинга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vbankcenter.ru/mass-media>. – Дата доступа: 06.11.2020.
11. *Щеваева, А. К.* Технологический и рыночный тренд: цифровой лизинг или лизинг онлайн / А. Щеваева // Лизинг. Технологии бизнеса. – 2019. – № 3. – С. 49–53.

Поступила в редакцию 20.03.2020