

М. А. Стрельникова
Воронеж (Россия), ВГУ

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ОПИСАНИЯ РЕЧЕВОГО ЖАНРА ТЕЛЕИНТЕРВЬЮ

Данное исследование посвящено рассмотрению теоретической модели описания речевого жанра телеинтервью. Приводятся факторы, параметры и признаки, релевантные для описания данного дискурса. Определяются место и важность подобного исследования в дальнейшей разработке методов сопоставительного описания коммуникативного поведения. Телеинтервью как одна из самых ярких форм «публичной коммуникации» дает возможность увидеть и зафиксировать новые тенденции развития устной публичной речи, а также является безграничным ресурсом для сопоставления образцов коммуникации в различных национальных культурах.

Существует немалое количество исследований, предлагающих результаты наблюдения за особенностями общения разных народов. Однако, систематизация фактов, оражающих национальную специфику общения, является на практике не простым делом, поскольку научные традиции подобных описаний только зарождаются:

- само явление «коммуникативное поведение» не имеет достаточно четкого определения, его структура не описана;
- терминологический аппарат системного описания коммуникативного поведения находится в стадии разработки;
- существуют единичные модели системного описания коммуникативного поведения;
- разработка методов и приемов изучения коммуникативного поведения – процесс длительный и трудоемкий.

В работе И. А. Стернина «Модели описания коммуникативного поведения» [1, с. 4] предложено несколько типов моделей описания коммуникативного поведения: ситуативная, аспектная и параметрическая. Все три модели призваны обеспечить комплексность описания коммуникативного поведения, но различаются своим назначением. В нашей исследовательской работе мы используем все три модели.

Для описания телевизионного интервью релевантными оказались два основных аспекта: *организационно-структурный* и *коммуникативно-языковой*. Организационно-структурный аспект отражает структурные особенности интервью как жанра. Коммуникативно-языковой аспект отражает коммуникативную и языковую специфику жанра интервью. Фактор речевого воздействия раскрывает речевое взаимоотношение коммуникантов.

Предлагаемая модель имеет следующий вид:

Фактор	Параметр	Подпараметр	Признак

где *признак* – отдельная черта коммуникативного поведения (коммуникативное действие или коммуникативный факт), *параметр* коммуникативного поведения – совокупность однородных, однотипных коммуникативных признаков, характеризующих коммуникативное поведение народа, фактор – совокупность сходных коммуникативных параметров, наиболее обобщенная единица описания коммуникативного поведения [1, с. 4].

Ситуативная дифференциация интервью была проведена по следующей линии: политическое, деловое и творческое интервью.

Предварительный анализ эмпирического материала (видеозаписей телевизионных программ российского и американского телевидения, содержащих интервью) позволил разработать теоретическую модель описания речевого жанра телеинтервью.

В структурированном виде предлагаемая модель имеет следующий вид (табл. 1, табл. 2):

Таблица 1

Модель описания речевого жанра телеинтервью.
Организационно-структурный аспект

№	Фактор	Параметр	Подпараметр	Признак
1	Вид диалога	<ul style="list-style-type: none"> информационный личностный 	–	часто/редко
2	Тип интервью	<ul style="list-style-type: none"> интервью-факт интервью-мнение интервью- портрет 	–	часто/редко
3	Тематическое разворачивание	<ul style="list-style-type: none"> монотематический диалог 	<ul style="list-style-type: none"> указание темы отклонение от темы 	присутствует/ отсутствует
		<ul style="list-style-type: none"> политематический диалог 	<ul style="list-style-type: none"> количество тем количество подтем тематическая свобода 	объявление темы/умолчание табу присутствует/ отсутствует
4	Цель интервью	<ul style="list-style-type: none"> сенсация знакомство панегирик разоблачение реклама развлечение 	–	% % % % % %
5	Тип монологического речевого действия	<ul style="list-style-type: none"> рассказ свидетельство мнение объяснение 	–	% % % %
6	Повод для приглашения гостя	<ul style="list-style-type: none"> участник сенсационного события очевидец эксперт влиятельное лицо известный человек 	–	часто/редко
7	Текстоформирующие факторы	<ul style="list-style-type: none"> объем текста объем речевого вклада: <ul style="list-style-type: none"> а) журналиста б) гостя студии компактность подачи информации 	<ul style="list-style-type: none"> по количеству словоупотреблений по длительности звучания по количеству словоупотреблений по длительности звучания (в минутах) <p>а) журналистом б) гостем студии</p>	малый/средний/ большой краткое/среднее/ длительное от общего количества а) % б) % развернуто/сжато

8	Структурно-композиционная организация интервью	<ul style="list-style-type: none"> • виды структурных блоков • тип структуры текста интервью – представленность структурных блоков • виды диалогических единств: • вопросо-ответные; • повествование-повествование; • вопрос-вопрос. • типы вопросов 	<ul style="list-style-type: none"> • экспозиция • зачин • основная часть: <ul style="list-style-type: none"> – обсуждение темы (Т) – развитие Т. – завершение Т. – смена Т. –уклонение от обсуждения Т. – отказ от обсуждения • подведение итогов • концовка • полнопредставленный • неполнопредставленный <p>а) краткий вопрос – краткий ответ б) краткий вопрос – развернутый ответ в) развернутый вопрос – краткий ответ г) развернутый вопрос – развернутый ответ</p> <ul style="list-style-type: none"> • прямой • биполярный • наводящий • провокационный • открытый • подсказка • отраженный • исследовательский • прогнозирующий • риторический • условный • альтернативный 	<ul style="list-style-type: none"> – устная – графика – устная графика – видеоклип – отсутствие экспозиции <p>есть/нет</p> <p>есть/нет есть/нет есть/нет есть/нет</p> <p>есть/нет есть/нет есть/нет</p> <p>– отсутствие экспозиции – отсутствие подведения итогов</p> <p>от общего количества % % % от общего количества %</p>
9	Характеристика участников интервью	<ul style="list-style-type: none"> • количество участников интервью: • наблюдатели (зрители) в студии • социальный статус участников интервью • 1) возраст журналиста 2) возраст гостя студии • профессия гостя студии • пол: журналиста гостя студии • обратная связь со зрителями (прямой эфир в студии / телефонная связь) 	<p>а) журналистов б) гостей в студии</p> <p>симметричный / асимметричный</p> <p>а) 20–30 б) 30–40 в) 40–60</p> <ul style="list-style-type: none"> • журналист /обозреватель • политолог • экономист • чиновник • ученый • дизайнер • актер <p>мужской женский</p>	<p>1/2/3 / более 3 1/2/3 / более 3</p> <p>присутствуют / отсутствуют часто / редко</p> <p>1а, 2а; 1а, 2б; 1б, 2а; 1б, 2б; 1а, 2в и т.д.</p> <p>присутствует / отсутствует</p>

Таблица 2

Коммуникативно-языковой аспект

№	Фактор	Параметр	Подпараметр	Признак
1	Характер коммуникации	• официальный / неофициальный		
2	Характеристика речевой деятельности: • лексический состав речи • стилистические характеристики реплик:	• частеречная характеристика реплик • доля лексем различных частей речи • представленность лексики в тексте	• существительные • прилагательные • наречия • глаголы • местоимения • предлоги • числительные • общепотребительная • общенаучная • узкоспециальная • разговорная • просторечная	к общему числу % % % % % % % к общему объему % % %
	• синтаксический состав речи	• синтаксические явления: • тип структуры предложения • преобладающий тип предложений • выразительные средства синтаксиса • использование экспрессивных средств	• полное • неполное • простое • сложное – повествовательное – вопросительное – восклицательное – отрицательное – побудительное • прямая речь – эллипсис – умолчание – бессоюзие – повтор – перечисление – тавтология – эмфатические конструкции – вставные предложения – инверсия – гипербола – метонимия – эвфемизм – метафора – аллегория – ирония – сравнение – синонимы – антитеза – оксюморон – нарастание – каламбур	используется часто / редко / не используется % % % % % используется часто / редко / не используется используется часто / редко / не используется

3	Характер речи Текстовые явления	<ul style="list-style-type: none"> • доминирующая форма высказывания • подготовленность / спонтанность • кодифицированный литературный язык / разговорная речь • близость текста к письменному типу / устному типу 	<ul style="list-style-type: none"> • диалогическая • монологическая • перебивы • отступления • конструкции, типичные для РР: <ul style="list-style-type: none"> – местоименное удвоение постпозитивное определение – отказ от продолжения фразы – перестройка речи – регрессивная доработка • приемы, характерные для устной речи: <ul style="list-style-type: none"> – «смысловой круг» – обнажение стратегии – выражение модального значения убежденности, оценки, некатегоричности – «самокомментарий» – «апелляция к слушателю» – вовлечение слушателя в повествование – ссылки на более раннюю информацию – дробное членение информации на сегменты, порционность подачи нового материала 	<p>частая смена ролей / нечастая смена ролей</p> <p>наличие / отсутствие используются часто / редко</p>
4	Лингвокультурологические особенности	<ul style="list-style-type: none"> • национальная направленность текста • культурологический контекст 	<ul style="list-style-type: none"> • интернациональная • узконациональная 	<p>присутствует / отсутствует</p> <p>используются часто / редко / не используются</p>

Цели, к достижению которых стремятся лингвисты разных направлений, – всесторонний анализ и целостное представление феномена устной речи как функционального структурного единства.

Идея сопоставления образцов коммуникации в различных национальных культурах возникла с появлением возможности зафиксировать (записать на видео) данные образцы, благодаря использованию программ российского и американского телевидения. В результате наблюдения и анализа просмотренных образцов была сделана попытка классифицировать программы

в соответствии со спецификой целей и поведения ведущих этих программ (репортаж, интервью, очерк и т.д.). Интервью было выделено как самая яркая форма «коммуникативного типа».

Анализ телеинтервью как речевого жанра представляет интерес для исследователей в области жанров речи. Понятие «жанры речи» чрезвычайно важно для построения общей теории общения. Изучение жанров речи необходимо для анализа разновидностей речевого общения (официальное/неофициальное, публичное/личное, письменное/устное, подготовленное/неподготовленное);

Телеинтервью как одна из самых ярких форм «публичной коммуникации» дает возможность увидеть и зафиксировать новые тенденции развития устной публичной речи [2, с. 60].

Не менее важными являются научные исследования в области телеинтервью как СМИ, оказывающего «нормирующее и популяризирующее» влияние в области языка и коммуникации в целом.

Исследование телеинтервью как речевого жанра позволяет разработать обобщенную модель для описания коммуникативного поведения журналистов и гостей студии – участников телеинтервью в различных коммуникативных культурах.

Нами была разработана теоретическая модель описания телеинтервью, содержащая организационно-структурный и коммуникативно-языковой аспекты. Модель включает 16 факторов, 64 параметра.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Стернин, И. А.* Модели описания коммуникативного поведения / И. А. Стернин. – [Электронный ресурс]. – Воронеж, 2000 – Режим доступа : <https://ppt-online.org/145500>. – Дата доступа : 10.09.2019.
2. *Стрельникова, М. А.* Специфика современного российского политического телеинтервью как речевого жанра / М. А. Стрельникова // Вестн. ВГУ. Сер. Филология. Журналистика. – Воронеж, 2015. – № 1 – С. 60–61.

This study is devoted to the consideration of a theoretical model for the description of the speech genre of television interviews. Factors, parameters and attributes relevant to the description of this discourse are given. The place and importance of such a study in the further development of methods for a comparative description of communicative behavior is determined.